



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**La Pesca-turismo.**

Trabajo Fin de Grado presentado por Marina Quesada Moreno, siendo la tutora del mismo la profesora Manuela Escobar Montero.

Vº. Bº. de la tutora:

Alumna:

D.

D.

Sevilla. Junio de 2018



**GRADO EN TURISMO**

**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**CURSO ACADÉMICO [2017-2018]**

TÍTULO:

**La Pesca-turismo.**

AUTORA:

**Marina Quesada Moreno**

TUTORA:

**Doña Manuela Escobar Montero**

DEPARTAMENTO:

**Departamento de Filología Inglesa**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**Lengua Extranjera**

**RESUMEN:** La pesca-turismo es un concepto nuevo de diversificación turística que consiste en la experiencia por parte del turista de embarcarse en un barco pesquero y vivir de cerca la experiencia de pescar. Este trabajo se aproxima al concepto analizando lo que se consideran sus antecedentes, el agroturismo y su regulación legal, aplicándolos a los recursos marítimos de los que presume nuestro país. Así mismo, se describe el proceso administrativo y legal por el cual se ha considerado una actividad legal en España, y de la misma forma, en las Comunidades Autónomas que ya la contemplan. De manera especial, se menciona Andalucía que aún no contempla regulación legal alguna y se propone una concienciación social para conocer y valorar mejor los recursos marítimos que posee.

**ABSTRACT:** "Fishing Tourism" is a new concept of touristic diversification related to the experience of going on board of a fishing boat and live the experience of fishing. This Project analyzes the concept and its connection to another new type of tourism called "agrotourism" and its normative. It is part of a sustainable type of tourism and can be included into the modality of "maritime tourism". It is being normalized currently in Spain and in its regions and boast of being a very beneficial activity for tourists and fishermen, as the latter are having a hard time in the sector.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo; pesca; desarrollo; normativa; litoral.

**KEY WORDS:** Tourism; fishing; develop; legal framework; coast.

---

## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN .....	I
OBJETIVOS .....	II
METODOLOGÍA .....	III
1. CAPÍTULO 1: EL MAR COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.....	1
1.1. –INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. –TURISMO COSTERO Y TURISMO MARÍTIMO .....	2
2. CAPÍTULO 2: ANTECEDENTES: EL AGROTURISMO .....	6
2.1.- CONCEPTO.....	6
2.2. REGULACIÓN LEGAL .....	7
3. CAPÍTULO 3: LA PESCA-TURISMO .....	9
3.1.- DEFINICIÓN DE PESCA .....	9
3.2. PESCA EN ESPAÑA.....	10
3.3.- OPTIMIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN EN EL MAR.....	11
3.4. DEFINICIÓN PESCA-TURISMO .....	12
3.5.- EL PLAN DIVERPES .....	14
4.CAPÍTULO 4: EL PROYECTO SAGITAL.....	16
4.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	16
4.2-CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICO PESQUERAS. CATP .....	19
4.2.1. LA MISIÓN DEL CATP.....	19
4.3.- LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO SAGITAL .....	20
4.4.- PRIMERAS EXPERIENCIAS EN PESCA-TURISMO .....	22
5. CAPÍTULO 5: CONTEXTO NORMATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA PESCA- TURISMO .....	24
5.1.- EN ESPAÑA .....	24
5.1.1. LEY 3/2001. ....	24

5.1.2. LEY 33/2014. ....	26
5.2.- EN LAS AUTONOMÍAS .....	29
5.2.1-GALICIA.....	29
5.2.2. CATALUÑA.....	30
5.2.3. BALEARES. ....	32
5.2.4. CANARIAS.....	33
5.2.5. ANDALUCÍA.....	34
Actuaciones en materia de pesca-turismo.	
6. CONCLUSIONES .....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXO I.....	43
ANEXO II.....	45
ANEXO III.....	48

---

## INTRODUCCIÓN

---

El concepto de Pesca-turismo quizás resulte extraño a la mayoría de los lectores. Por su propio nombre podemos intuir que se trata de una actividad turística relacionada con la pesca, pero, ¿qué se sabe de ella?

La Pesca-turismo une dos conceptos: la pesca y el turismo; el sector primario y el sector terciario. El sector pesquero, y más concretamente el artesanal (aquél que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico) ha ido acumulando estos últimos años una serie de factores que han derivado en una crisis interna. La falta de inversión en tecnología, la escasa rentabilidad y diversificación del sector, la estacionalidad o la marginación son solo algunas de las causas que afectan de manera negativa a esta actividad.

El hecho de ampliar la actividad extractiva de la pesca a la actividad turística, permite a los profesionales del sector y al turista enfocar de una manera diferente la labor pesquera. Por una parte, el profesional complementa su profesión con la de difundir y hacer llegar al ciudadano la cultura pesquera, además de ampliar su renta. Por otra parte, el turista moderno que busca experiencias nuevas y diferenciadas, y que huye del turismo de masas encuentra una nueva forma de disfrute.

Varias actividades son las que se pueden incluir como Pesca-turismo, como es el embarque de pasajeros en barcos de pesca, las visitas a la lonja y participación en la subasta del pescado, talleres creativos donde se aprende la artesanía pesquera, incluso la visita a casas de pescadores para disfrutar una maravillosa comida casera con pescado fresco.

La modalidad de Pesca-turismo en la que se centra especialmente este trabajo es en el turista a bordo. Al ser una actividad en alta mar, con embarcación y con actividades que pueden suponer cierto riesgo, se hace necesario un marco legal, así como una regulación administrativa.

Al ser un concepto, como ya se ha comentado, relativamente reciente a nivel nacional, la normativa establecida aún se encuentra en fase de regulación. Las autonomías están actualmente gestionando con sus competencias correspondientes un marco legal que ampare esta actividad, y también serán objeto de este trabajo.

Se pretenderá que se entienda el concepto basándonos en lo que se considera sus antecedentes, es decir, el agroturismo, y en las diversas actividades a nivel nacional y autonómico que contemplan este asunto.

## OBJETIVOS

---

El objetivo principal de este trabajo es acercar al lector al concepto de Pesca-turismo y su importancia, tanto a nivel cultural, económico y social. A continuación, puntualizamos los objetivos que se pretenden alcanzar:

- Conocer los recursos marítimos que posee España y ahondar más profundamente en un tipo de turismo que vaya más allá del tradicional turismo de sol y playa. También conocer y diferenciar los conceptos de turismo costero y marítimo.
- Conocer los antecedentes de esta nueva actividad llamada Pesca-turismo: el agroturismo. El agroturismo es una actividad que combina también sector primario y sector servicios, acercando al turista a las raíces, a la agricultura y la ganadería, sector que se encuentra en desconocimiento por una gran parte de la población debido al auge de las nuevas tecnologías y la era de la instantaneidad.
- Presentar y valorar dos proyectos muy vinculados a la Pesca-turismo: el plan DIVERPES y el proyecto SAGITAL. Ambos proyectos están centrados principalmente en el desarrollo de actividades de diversificación relacionadas con el mar y la pesca.
- Analizar la normativa que regula la actividad de Pesca-turismo en España y en las diferentes Comunidades Autónomas, y cómo esta ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades de los pescadores y los turistas. Conocer qué órganos e instituciones intervienen en esta modificación y adaptación de la normativa. En el apartado que respecta a Andalucía se profundiza de manera especial ya que me ha llamado especialmente la atención la riqueza marítima y costera que ésta posee, y la cantidad de recursos que pueden explotarse desde las bases de un turismo sostenible, para que el vínculo entre la población y el mar (y las actividades que se llevan a cabo en él) se estreche, lo que supone ventajas en todos los aspectos.
- Por último, dar a conocer el documento de elaboración de proyecto de ley que consideramos importante. Contiene los pasos a seguir para elaborar un proyecto de ley a nivel autonómico, así como los diferentes puntos que debe contener un proyecto de ley, por el cual, cualquier ciudadano puede presentarlo a la autonomía correspondiente y aportar su grano de arena en cuanto a iniciativas que resulten beneficiosas para la región, y que no se contemplen de manera legal.

Como resumen, podemos decir que el objetivo final de este trabajo es concienciar de los recursos marítimos que posee España -y que tan desconocidos son- y de la evolución que está viviendo el turismo debido a nuevas necesidades. Para ello, se da a conocer el concepto de esta nueva forma de turismo y cómo ha surgido la necesidad de establecer un concepto y una regulación legal y administrativa, que aún sigue en proceso, el cual precisa de la colaboración de administraciones, organismos públicos, asociaciones, profesionales del sector y del propio turista.

## METODOLOGÍA

---

Para la elaboración de este trabajo me he basado en fuentes fiables de carácter informativo que abarcan desde libros de autor, informes realizados por organismos públicos, artículos, tesis y leyes, así como páginas web oficiales de organismos institucionales y privados que contemplan el contenido de este trabajo.

En lo que respecta a recogida de información, me he basado sobre todo en libros, de los que he extraído información relevante en lo que al turismo y al turista se refiere. Debo señalar que algunas fuentes han sido en lengua inglesa, y he traducido su contenido. Esta tarea la he desarrollado haciendo uso de diccionarios electrónicos como son Linguee y WordReference. Esto me ha servido para elaborar un glosario bilingüe de términos de estas materias (turismo y pesca), recogido en el Anexo III. Autores como David Harvey, Maxine Feifer o David Weaver ahondan sobre todo en la evolución del concepto de turismo hasta nuestros días, recalcando el concepto de turismo como relativamente moderno.

Para los datos numéricos y estadísticos, he recogido información de páginas web de organismos institucionales y gubernamentales que ofrecen dichos datos, junto con El Instituto Nacional de Estadística.

En lo que a normativa se refiere, he de decir que no ha sido de fácil localización ya que para este tema en concreto, la actual normativa se encuentra en proceso de cambios constantes, al ser un tema que se ha abordado hace bastante poco tiempo. Ayudándome del “Diagnóstico estratégico de la actividad de Pesca-turismo en España”, por el autor Agustín Molina García, de la Universidad Politécnica de Madrid, he podido comprender la cronología y el sucesivo cambio de leyes que se han venido dando desde el año 2013. Por otra parte, para buscar las leyes, la fuente ha sido la propia Ley, e incluso Anteproyectos de ley.

El proyecto SAGITAL, elaborado por la Universidad Politécnica de Madrid, también ha sido de gran ayuda para abordar el tema jurídico de la Pesca-turismo, ya que plantea de manera muy clara cuáles son los problemas y los objetivos de esta modalidad.

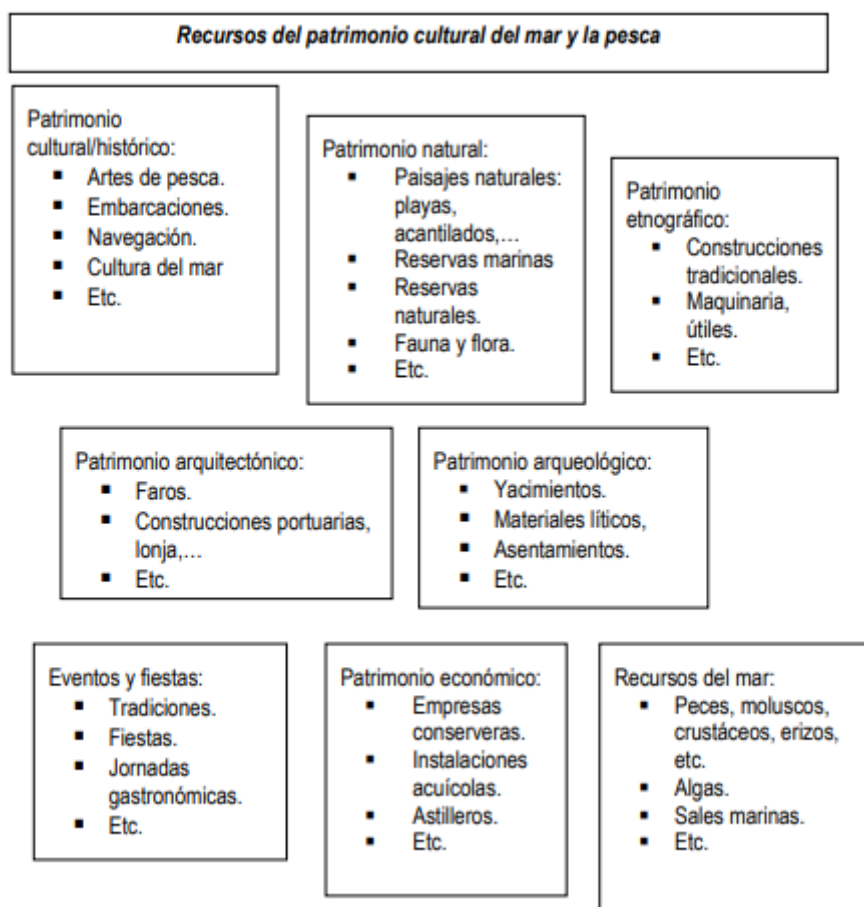
Por último, la Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía también me ha facilitado, aunque en menor medida, documentación correspondiente a la normativa autonómica de la actividad de Pesca-turismo. No obstante, y me reitero con la escasa experiencia de esta actividad, no abunda la documentación solicitada al respe

# CAPÍTULO 1

## EL MAR COMO ATRACTIVO TURISTICO

### 1.1. INTRODUCCIÓN

El mar siempre ha suscitado interés en el turista. No es de extrañar, ya que posee innumerables recursos que cada vez desean ser más contemplados, experimentados y vividos de cerca. El proyecto SAGITAL<sup>1</sup> recoge en una tabla esos recursos de manera sintetizada, que nos dan una idea del amplio abanico de atractivos que posee el mar.



**Figura 1. Recursos del patrimonio cultural del mar y la pesca**

*Fuente: Proyecto Sagital. 2007.*

Datos de Asuntos Marítimos de la Unión Europea nos muestran la importancia del turismo costero y marítimo en Europa con los siguientes datos: da trabajo a 3,2 millones de personas, genera un total de 183.000 millones de euros de valor añadido bruto, representa más de un tercio de la economía marítima y el 51% de la capacidad hotelera de Europa se concentra en regiones con mar. (Asuntos Marítimos, fuente [http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal\\_tourism\\_es](http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism_es)).

<sup>1</sup>El proyecto SAGITAL es un proyecto guía elaborado por la Universidad Politécnica de Madrid en el año 2007 para el centro de actividades turístico-pesqueras cuyo objetivo principal es la sensibilización de turismo sostenible y la búsqueda de alternativas viables en relación al mar.



De acuerdo con el estudio de la estrategia de crecimiento azul (estrategia de la Comisión Europea de apoyo al crecimiento sostenible de los sectores marítimo y marino) se prevé que crezca un 2 a un 3% de aquí a 2020. En 2012, tan solo el turismo de crucero representó 330.000 puestos de trabajo y un volumen de negocios directo de 15.500 millones de euros, y es de esperar que los valores aumenten. (Fuente: [https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue\\_growth\\_es](https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_es)).

## 1.2. TURISMO COSTERO Y TURISMO MARÍTIMO.

Debemos diferenciar entre turismo costero y marítimo. El primero se define como aquél que cubre el turismo recreacional de playa (nadar, surfear, tomar el sol), y no necesariamente establecido en la playa pero sí que precisa de la cercanía del mar como condición para llevarse a cabo, así como las industrias de suministros y manufacturas asociadas con estas actividades. El segundo, el turismo marítimo, cubre aquél que se basa en el agua más que en tierra (boating, yachting, crucero, deportes náuticos), pero incluye operaciones en tierra como son la preparación de los equipamientos y servicios necesarios para este segmento del turismo. (Traducción de la definición de Study in support of policy measures for maritime and coastal tourism at EU level, 2013. Fuente: pág 5 de <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/content/study-support-policy-measures-maritime-and-coastal-tourism-eu-level>)

A pesar de las buenas cifras que acompañan a este sector, están emergiendo ciertos problemas generales que pueden resumirse en los siguientes:

- Está decreciendo notablemente el gasto por noche y el tiempo de pernoctación en las zonas costeras, mientras que fuera de la Unión Europea está pasando al contrario.
- El modelo de negocio de “turismo de sol y playa” masificado, cada vez es menos sostenible y más problemático. Crea una alta volatilidad debido a que en países fuera de la UE se está replicando éste modelo en versión “low-cost”. Esta volatilidad hace que el turismo pierda valor y crea problemas ambientales, aumenta la aglomeración, y se agotan los recursos.
- Ante el éxito de los cruceros, las zonas costeras invierten esfuerzos en obtener beneficios económicos rápidos, en vez de invertir en mejorar las infraestructuras portuarias y costeras.

En definitiva, el modelo tradicional de negocio en las zonas de mar parece estar creando un modelo de turismo no-sostenible. Un turismo masificado, “lowcost” y poco concienciado con el medio ambiente que no puede mantenerse mucho más tiempo.

Ante este hecho, recientemente están emergiendo unas nuevas formas de turismo de mar, como son el turismo de buceo, las visitas a paisajes únicos del mar o la pesca-turismo, que quieren darle al sector un aire nuevo creando una manera diferente de disfrutar del mar. Estas nuevas tendencias en ningún momento van a sustituir a la tradicional forma de turismo marítimo de los cruceros si no a complementarlo.

Estas nuevas formas de turismo marítimo, en especial la pesca-turismo, como veremos más adelante en el capítulo 3, parten de la base de un turismo sostenible, disminuyen la estacionalidad, diversifican el sector, refuerzan la sostenibilidad y promueven habilidades y acceso a los recursos, entre otras.

La siguiente imagen representa los cuatro tipos de turismo marítimo y costero que plantea Ecorys<sup>2</sup> según el valor y el volumen.

<sup>2</sup>Ecorys es una empresa internacional de consultoría de reconocido prestigio y experiencia en el mercado europeo, especializado en el desarrollo institucional, la investigación y la aplicación de instrumentos novedosos y metodologías sólidas en la gestión y el diseño de políticas públicas.

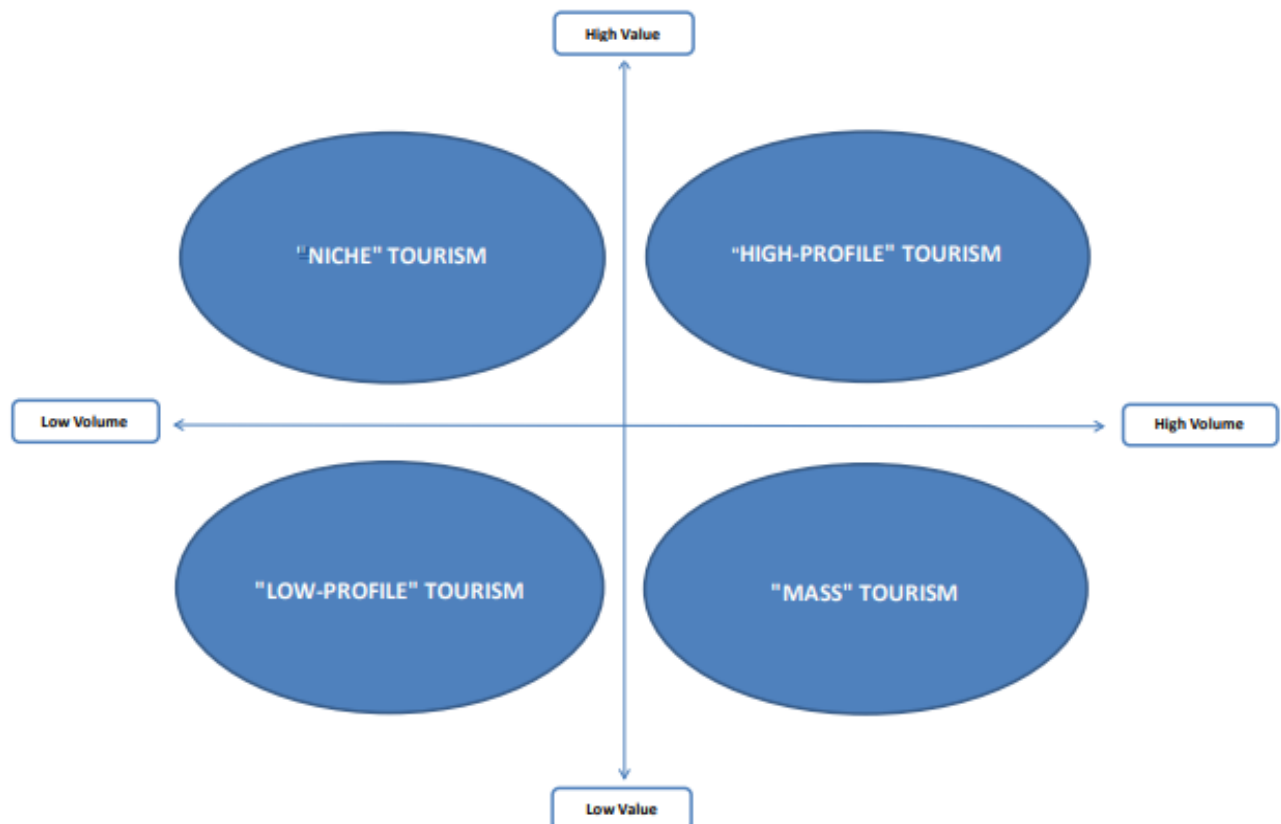


Figura 2. Cuatro tipos de turismo marítimo y costero.

Fuente: Ecorys.

A continuación describimos cada una de las situaciones más detalladamente

- **Mass tourism**, o turismo de masa. Volumen alto de personas y gasto medio por persona bajo. Es un concepto que ya conocemos, que crea un gran impacto en las costas, y corre el riesgo de ser poco sostenible en el tiempo. Tiene un alto riesgo de variabilidad ya que el turista de masas persigue las vacaciones baratas, y no duda en cambiar de destino si encuentra uno a mejor precio. Costas que han sufrido este fenómeno pueden destacar la costa brava y la levantina.
- **High-profile tourism** (Swarbrooke 1999) o turismo "de alto nivel" se refiere a aquel modelo de turismo que ofrece un alto nivel de calidad y un valor relativamente único a un volumen elevado de turistas. La oferta de este tipo de turismo atrae a una enorme cantidad de grupos e individuales, lo que asegura un alto nivel de fidelidad. Se caracteriza por un alto nivel de visitantes y también un gasto medio elevado. Este tipo de servicio se ha ido dando recientemente en la costa francesa así como en la costa italiana. Este modelo sin embargo no garantiza una alta sostenibilidad debido al elevado volumen de turistas, en consecuencia, debe refinarse el modelo cuidando los recursos disponibles y las habilidades y fortalezas locales para así maximizar el potencial económico y la sostenibilidad a través del tiempo.

- **Niche tourism** o turismo de nicho: la diferenciación es lo importante. Son aquellas localizaciones y/o servicios donde la rentabilidad ya no descansa únicamente en economías de escala y la explotación de mercados no diferenciados de masas. Economías de gran alcance, mercados segmentados, y vacaciones diseñadas y personalizadas entre otros van tomando importancia en la rentabilidad y competitividad en el turismo. (Poon. A 1989).

Por tanto, el turismo costero y marítimo de nicho se centra en servicios o localizaciones con un valor añadido específico que quizás atraigan un volumen de turistas menos elevado pero, que valora mucho más la calidad del servicio y deja a un lado la rentabilidad económica como principal objetivo, valorando otros muchos aspectos, como es el disfrute del turista, el turismo sostenible y ecológico o la calidad del servicio turístico, lo que está haciendo que este tipo de turismo cada vez disfrute de más importancia.

Este tipo de turismo existe hace muchísimo tiempo (por ejemplo el turismo de termas), pero su crecimiento y proliferación ha sido relativamente reciente como consecuencia de la sociedad post-moderna (Harvey, 1992 la enmarca desde 1972 en adelante), donde los productos y servicios masificados se han reemplazado por una oferta a personalizada y a medida. Feifer (1985) describe al “turista post-moderno”. Aunque lo hiciera en los años ochenta, podemos aplicar la descripción al turista de nuestros días: y es que lo define como un turista “anti-turista”. Es decir, busca lo extraordinario, huye del turismo de masas, y lo describe como independiente, flexible y experimentado. Prefiere productos personalizados y experiencias y procesos que pueden ser adquiridas como bienes.

Ejemplos actuales de turismo de nicho pueden ser: turismo de bienestar o médico, pero también turismo de aventura, de vida salvaje, eco-turismo, gastronómico, de lujo.. En el ámbito marítimo podemos aplicarlo al chárter (alquiler de veleros con o sin patrón), avistamiento de cetáceos o pesca-turismo.

Los posibles impactos de este tipo de turismo se esperan que sea rentables económicamente así como sostenible para comunidades locales y paisajes. La intención de este tipo de turismo es que continúe siendo sostenible a largo plazo y que no caiga en el error de convertirse en un turismo de masas al sufrir la influencia de las grandes empresas y los impactos que producen.

- **Low-profile tourism** o turismo de “bajo nivel”. Número reducido, gasto bajo, visibilidad limitada. Este tipo de turismo no está reconocido como un modelo de negocio, pero se contempla como un precedente al eco-turismo que se ha ido desarrollando desde los 70's y 80's con el movimiento medioambiental (Weaver, 2001). Una forma de conservación, concienciación e investigación científica, que protege al frágil ecosistema y al entorno rural.

Ejemplos de este tipo de turismo lo son el camping, los campamentos jóvenes, las navegaciones, la pesca recreativa, etc.

Los impactos de este tipo de turismo son positivos. La demanda es baja y no puede potenciarse al no poderse modificar económicamente hablando. La naturaleza es la que es. No debe confundirse este tipo de turismo con las formas más avanzadas y desarrolladas de eco-turismo, que ofrecen servicios más elaborados y requieren esfuerzos sostenibles.

Tras analizar estos cuatro modelos de turismo costero y marítimo (aunque pueden aplicarse para cada tipo de turismo) observamos que los modelos que más pueden llamar la atención en los tiempos actuales son los dos últimos. Es decir, el turismo de nicho y el de bajo nivel. El turismo de nicho busca un turismo diferenciado y personalizado para el turista inconformista que ya no busca el turismo tradicional que se ha convertido en turismo de masas, y el eco-turismo busca contacto con la naturaleza y disfrutar de lo que ofrece el medio pudiendo hacerlo sin la necesidad de un gran desembolso económico.

Esto resulta de gran ayuda para comprender el concepto Pesca-turismo que vamos a estudiar a continuación, que podría encuadrarse dentro de éstos dos últimos modelos. Es un concepto relativamente nuevo que aún está en fase de normalización jurídica, y vamos a ver cómo surge y como se desarrolla hasta ser un tipo de turismo reconocido en Europa y en nuestro país.

Primero vamos a ver el concepto de Agroturismo, que podemos decir que es el antecedente de la pesca-turismo, y su marco teórico para ir entrando en contacto con éste tipo de turismo y poder entenderlo de la mejor manera posible.

## **CAPÍTULO 2**

### **ANTECEDENTES: EL AGROTURISMO**

En los últimos años en España se ha hecho necesario diversificar la actividad turística, debido a los constantes cambios en la industria, la economía, la sociedad y en lo que ésta demanda. El turismo rural se acerca a este tipo de demandante ofreciendo una oferta turística basada en el contacto con la naturaleza, Y en este contexto ha aparecido el turista que se caracteriza por el interés por el medio ambiente y la concienciación por el cuidado del mismo. Para favorecer estas demandas se ha desarrollado una forma de turismo en el cual el sector primario deja de ser únicamente productor, para pasar a ser, además, multifuncional, incluyendo al turista de forma activa.

#### **2.1. CONCEPTO DE AGROTURISMO**

Se suele confundir el término agroturismo con turismo rural. Se entiende como turismo rural Según la OMT “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

El origen del agroturismo se encuentra en el Tratado de Roma de 1957, mediante el que se definió una política agraria europea común, que contemplaba, por un lado, la llamada agricultura competitiva destinada a abastecer a los grandes mercados agrícolas y, por otro, a la agricultura de montaña, formada por pequeñas explotaciones de carácter minoritario. De este modo, Europa pretendía conservar su modelo tradicional de agricultura, favoreciendo para ello la llegada de inversiones de carácter no agrícola, entre las que figuraban las de tipo turístico, provocando el alumbramiento de un nuevo concepto: el agroturismo. (Revista Savia 2010).

El agroturismo se define como “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”. (Definición de la Secretaría de Turismo de Mexico, 2005. Fuente: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html))

El turismo rural acerca al turista al espacio rural con el fin de conocer de cerca el entorno y las costumbres de sus pobladores. El agroturismo, además de lo anterior, permite la participación de forma activa por parte del turista en las actividades propias del destino, donde los agricultores y ganaderos complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Por tanto, se hace evidente una complementariedad entre el trabajo tradicional de un agricultor y el turismo, que amplía enormemente el sentido de esta actividad. Entre las ventajas que posee este nuevo tipo de turismo destacamos:

- diversificar las actividades relacionadas con la agricultura
- favorecer el desarrollo y el reequilibrio del territorio agrícola
- facilitar la permanencia de los agricultores en las zonas rurales
- mejorar de las rentas empresariales y de las condiciones de vida
- recuperar y preservar el patrimonio rural, natural y cultural
- promover la conservación y tutela del ambiente
- conservar las tradiciones y costumbres del mundo rural

Tradicionalmente, la actividad agraria se ha basado en la producción de bienes por parte del agricultor. Ahora que se le han añadido actividades complementarias enfocadas al turismo, se hace necesaria una regulación legal, un colchón jurídico y una correcta calificación del agroturismo.

## 2.2.REGULACIÓN LEGAL AGROTURISMO

El agroturismo, al ser una forma nueva tanto de explotación agraria como de turismo, precisa de unos procedimientos legales y administrativos para poder considerarlo actividad legal. Por ello, en el año 2011 se modificó la ley de Explotaciones Agrarias para incluir de forma explícita el agroturismo.

La vigente Ley 19/1995, de 4 de julio, de Modernización de las Explotaciones Agrarias, tras su modificación por la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias, considera de forma explícita el agroturismo como actividad complementaria para el agricultor profesional. En su artículo 2 se recogen las definiciones de agricultor profesional y agricultor a título principal:

*“Agricultor profesional, la persona física que siendo titular de una explotación agraria, al menos el 50 % de su renta total la obtenga de actividades agrarias u otras actividades complementarias, siempre y cuando la parte de renta procedente directamente de la actividad agraria de su explotación no sea inferior al 25 % de su renta total y el volumen de empleo dedicado a actividades agrarias o complementarias sea igual o superior a la mitad de una Unidad de Trabajo Agrario.”*

*“...También se considerarán **actividades complementarias** las de transformación de los productos de la explotación agraria y la venta directa de los productos transformados de su explotación, así como las relacionadas con la conservación del espacio natural y protección del medio ambiente, **el turismo rural o agroturismo**, al igual que las cinegéticas y artesanales realizadas en su explotación.”*

*“Agricultor a título principal, el agricultor profesional que obtenga al menos el 50 por 100 de su renta total de la actividad agraria ejercida en su explotación y cuyo tiempo de trabajo dedicado a actividades no relacionadas con la explotación sea inferior a la mitad de su tiempo de trabajo total”.*

Sin embargo, la Ley no realiza una equiparación de las actividades que denomina complementarias con las actividades agrarias, sino que establece que a la actividad propiamente agraria se añaden otras por existir una estrecha relación de estas actividades con la actividad agraria. Esto implica que solo serán consideradas como agrarias en tanto estén conectadas con la actividad agraria principal.

Bajo este contexto, podemos considerar agroturismo cuando una empresa desarrolla, además de las actividades típicamente agrarias, actividades agroturísticas, tales como hospedaje, gastronomía o la realización de actividades recreativas asociadas a la explotación agraria. En este caso, existe una conexión subjetiva siendo la misma persona o empresa la que realiza ambas actividades y una conexión objetiva, en tanto que dicho servicio es prestado en el mismo establecimiento en el que se desarrollan las actividades agrarias.

Una vez entendido el concepto de agroturismo, conociendo sus ventajas y su desarrollo, podemos considerar la pesca turismo como una variante o adaptación de esta modalidad, existiendo así una estrecha vinculación entre estas actividades.

## CAPÍTULO 3

### LA PESCA-TURISMO

#### 3.1. DEFINICIÓN DE PESCA

La pesca, bien conocida por todos y que no precisa de una definición para entender de qué se trata, es una de las actividades más tradicionales y con más impacto socio-económico del mundo.

Aunque no se precise dicha definición, se trata del “conjunto de técnicas y actividades mediante las cuales el hombre captura peces, moluscos, crustáceos y otros animales que se encuentran en el mar o en aguas dulces.” (RAE)

PAÍS O TERRITORIO	PROMEDIO 2003-2012	2013	2014	VARIACIONES		
				PROMEDIO (2003-2012) - 2014	2013-2014	2013-2014
		(Toneladas)		(Porcentaje)		(Toneladas)
China	12.759.922	13.967.764	14.811.390	16,1	6,0	843.626
Indonesia	4.745.727	5.624.594	6.016.525	26,8	7,0	391.931
EEUU	4.734.500	5.115.493	4.954.467	4,6	-3,1	-161.026
Federación de Rusia	3.376.162	4.086.332	4.000.702	18,5	-2,1	-85.630
Japón	4.146.622	3.621.899	3.630.364	-12,5	0,2	8.465
Perú	7.063.261	5.827.046	3.548.689	-49,8	-39,1	-2.278.357
India	3.085.311	3.418.821	3.418.821	10,8	0,0	0
Vietnam	1.994.927	2.607.000	2.711.100	35,9	4,0	104.100
Myanmar	1.643.642	2.483.870	2.702.240	64,4	8,8	218.370
Noruega	2.417.348	2.079.004	2.301.288	-4,8	10,7	222.284
Chile	3.617.190	1.770.945	2.175.486	-39,9	22,8	404.541
Filipinas	2.224.720	2.130.747	2.137.350	-3,9	0,3	6.603
República de Corea	1.736.680	1.586.059	1.718.626	-1,0	8,4	132.567
Tailandia	2.048.753	1.614.536	1.559.746	-23,9	-3,4	-54.790
Malasia	1.354.965	1.482.899	1.458.126	7,6	-1,7	-24.773
México	1.352.353	1.500.182	1.396.205	3,2	-6,9	-103.977
Marruecos	998.584	1.238.277	1.350.147	35,2	9,0	111.870
España	904.459	981.451	1.103.537	22,0	12,4	122.086
Islandia	1.409.270	1.366.486	1.076.558	-23,6	-21,2	-289.928
Provincia de Taiwan	972.400	925.171	1.068.244	9,9	15,5	143.073
Canadá	969.195	823.640	835.196	-13,8	1,4	11.556
Argentina	891.916	858.422	815.355	-8,6	-5,0	-43.067
Reino Unido	622.146	630.047	754.992	21,4	19,8	124.945
Dinamarca	806.787	668.339	745.019	-7,7	11,5	76.680
Ecuador	452.003	514.415	663.439	46,8	29,0	149.026
Total 25 países principales	66.328.843	66.923.439	66.953.612	0,9	0,0	30.173
TOTAL MUNDIAL	80.793.507	80.963.120	81.549.35	0,9	0,7	586.233

**Figura 3. Principales países productores de la pesca de captura mundial**

Fuente: Informe FAO 2016 (<http://www.fao.org/3/a-i5555s.pdf>) pág 11.

Como observamos en la Figura 3, España se encuentra dentro de los 25 países del mundo en captura de pesca, con un tonelaje promedio de 904.459 entre 2003 y 2012, y que hasta el año 2014 ha aumentado.



### 3.2. LA PESCA EN ESPAÑA

La pesca en España no sólo genera puestos de trabajo y recursos económicos sino que también toma un papel muy importante en el patrimonio histórico y cultural, y en el atractivo turístico de España.

Este sector aporta el empleo directo en España de 35.669 personas, de las cuales 34.401 (33.292 hombres y 1.109 mujeres) desarrollan su actividad laboral a bordo de las embarcaciones pesqueras y 1.270 (943 hombres y 327 mujeres) trabajan en tierra. (*Encuesta Económica de Pesca Marítima. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Año 2016.*

<http://www.mapama.gob.es/fr/estadistica/temas/estadisticas-pesqueras/pesca-maritima/encuesta-economica-pesca-maritima/default.aspx>)

España ocupa el primer puesto en la Unión Europea y el 18 en el mundo con el 20% y el 1.10% de la producción respectivamente. La facturación (primera venta) de este sector en 2015 ascendió a 2.043 millones de euros.

Atendiendo a los datos de la Estadística de Capturas y Desembarcos de Pesca Marítima para el año 2012, el valor alcanzado en la primera venta de los productos pesqueros asciende a 1.784'4 millones de euros, para un total de 813.197 toneladas de capturas, incluyendo peces crustáceos y moluscos. (Estadística de Capturas y Desembarcos de Pesca Marítima. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. 2015. <http://www.cepesca.es/download-doc/87583>)

No obstante, a pesar de estas cifras tan esperanzadoras, en estos tiempos de crisis el sector está viviendo una situación algo complicada. Esta situación afecta al sector profesional, que es aquel que utiliza grandes buques, sistemas profesionales e industriales tanto en altura como en bajura, y de forma más concreta al artesanal, aquel que utiliza técnicas tradicionales y pequeñas embarcaciones y se puede asociar más a la sostenibilidad. (Fuente <http://www.fao.org/3/a-i5951s.pdf>). Desde hace décadas sufren una crisis propia producida por diferentes causas (Política reduccionista, coste del combustible, estancamiento del valor de venta de los productos, etc). Las fatales consecuencias de esta etapa han provocado un abandono del puesto de trabajo por parte de muchos pescadores así como la paralización del relevo generacional que tanto caracteriza a este sector.

Ante este indiscutible hecho se hace necesario actuar al respecto. Tanto para salvar la actividad pesquera, como para mantener esta tradición que forma parte de nuestro patrimonio histórico y cultural, las administraciones nacional y europea vienen tomando la delantera estudiando diferentes iniciativas a favor de los intereses del sector pesquero profesional centrados en aplicar un nuevo enfoque en su modo de vida: la consecución de una pesca sostenible desde los puntos de vista biológico, medioambiental, social y económico.

### 3.3.-OPTIMIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN EN EL MAR

Adicionalmente, la nueva Política Marítima Integrada de la Unión Europea propone como idea general la optimización y sostenibilidad de la explotación del mar. Es decir, propone una gestión del mar entre sectores de la actividad pesquera basada en el medio ambiente.

Este enfoque establece la realización de la actividad pesquera basándose en la protección y conservación del mar, cuya adaptación a las pautas medioambientales y sociales concluirán en un aumento de la gestión y la renta de la actividad extractiva. Todo esto evoluciona en un desarrollo de actividades complementarias del sector, sucediendo una diversificación socio económica de las actividades relacionadas con éste. (Comisión Europea. Fuente: [https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy\\_es](https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy_es)).

Destacamos las vías de diversificación del sector que se proponen con las siguientes actividades:

- **Actividades vinculadas al desarrollo de la investigación y la tecnología..**  
La OCDE coloca al sector pesquero dentro de las industrias dominadas por los proveedores. Generalmente son empresas pequeñas y su I+D interno es débil (Pavitt, 1984). Esta inversión en I+D se va haciendo más popular conforme pasa el tiempo, sin embargo, esto se hace más difícil para empresas de pequeño tamaño, o familiares, ya que no disponen de la financiación suficiente. Además, las empresas innovadoras se enfrenta a problemas concretos como son la falta de fuentes de financiación, coste elevado de innovación, o reducida demanda o aceptación de las innovaciones (Souto, 2012).
- **Actividades vinculadas a la concienciación social y medio ambiental, como la gestión de residuos o la reconstrucción de hábitats.** Tanto medios de comunicación como organizaciones medio ambientales que van ganando peso en la sociedad tratan este tema y han conseguido que se les preste más atención y poco a poco se van desarrollando políticas restrictivas tanto para residuos como extractivas.
- **Actividades vinculadas al desarrollo de la investigación, promoción y gestión de la seguridad y el salvamento marítimo.**
- **Actividades vinculadas al turismo, como el turismo pesquero o marinero, que incluye la Pesca-Turismo.**

Pero, ¿qué es la pesca-turismo? Este nuevo término que ha aparecido con la modernización del sector pesquero puede entenderse desde varias perspectivas, y, al ser un tipo de turismo cuya regulación es algo emergente debemos saber cómo se define.

### 3.4.-DEFINICIÓN DE PESCA-TURISMO

La página web del Ministerio Español de Agricultura y Pesca (<http://www.mapama.gob.es/es/pesca/temas/diversificacion/turismo.aspx>) nos define

estas tres actividades relacionadas con la mar, fijadas muy recientemente en base a lo establecido en el Proyecto de ley por el cual se modificó la ley 3/2001 de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado (publicada el 25 de abril 2014, y de la que se hablará más adelante en el Capítulo 5), y al consenso alcanzado por las CCAA.

**Turismo acuícola:** actividad desarrollada por los colectivos de profesionales que desarrollan la actividad de la acuicultura, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y difusión de su actividad y de los productos del medio acuícola.

**Turismo pesquero o mariner:** actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino, así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera, que por ello trasciende la mera actividad extractiva y comercial.

**Pesca-turismo:** tipo de actividad de turismo pesquero o mariner desarrollada a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de profesionales del sector, mediante contraprestación económica, que tiene por objeto la valorización y difusión de su trabajo en el medio marino, en la que los turistas embarcados no podrán ejercer la actividad pesquera.

También nos define **Diversificación pesquera o acuícola:** El desarrollo de actividades complementarias realizadas por profesionales del sector pesquero, con el fin de reforzar la economía de las comunidades pesqueras.

Tras entender estas cuatro definiciones, es necesario entender la relación que tiene la pesca y el turismo.

La sociedad en la que vivimos se encuentra casi controlada por el sector servicios. La mayor parte de las actividades dedicadas al turismo tienen que ver con este sector terciario, que ocupa el 74,1% de la producción y genera el 75,8% del empleo. Sin embargo, el sector primario, en el que se encuentra la pesca solo produce el 2,6% y da empleo al 4,4% de la población. En las siguientes tablas obtenidas del Instituto Nacional de Estadística se refleja muy bien la situación española. (Fuente: INE 2017 [www.ine.es/prodyser/espa\\_cifras/2017/index.html](http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2017/index.html) )

Tabla 2.- Estructura del empleo en la economía española (Datos en porcentaje)

	Agricultura y pesca	Industria energía	Construcción	Servicios
1970	29,3%	25,3%	8,9%	36,5%
1980	18,6%	27,2%	9,3%	44,9%
1990	11,5%	23,7%	9,8%	55,0%
2000	6,8%	18,8%	12,0%	62,4%
2005	5,3%	16,2%	13,8%	64,7%
2010	4,6%	13,8%	9,3%	72,3%
2012	4,7%	13,5%	6,8%	75,0%
2013	4,8%	13,4%	6,1%	75,8%
2014	4,6%	13,4%	5,9%	76,2%
2015	4,3%	13,6%	5,8%	76,2%
2016	4,4%	13,9%	5,8%	75,8%

Tabla 1 – Estructura de la producción en la economía española

	Agricultura y pesca	Industria energía	Construcción	Servicios
1970	11,0%	34,0%	8,8%	46,2%
1980	7,0%	28,6%	7,9%	56,5%
1990	5,5%	25,1%	8,8%	60,6%
2000	4,1%	20,6%	10,1%	65,2%
2005	3,0%	18,8%	11,6%	66,6%
2010	2,6%	17,2%	8,8%	71,4%
2012	2,5%	17,2%	6,3%	74,0%
2013	2,8%	17,1%	5,6%	74,5%
2014	2,5%	17,1%	5,4%	75,0%
2015	2,5%	17,1%	5,5%	74,9%
2016	2,6%	17,8%	5,6%	74,1%

Figura 4: Tabla de estructura de empleo en la economía española y tabla de la estructura de la producción de la economía española.

Fuente: INE 2017

Como vemos existe una diferencia muy amplia entre el sector servicios y el sector primario. Así pues, una explotación en el ámbito turístico del recurso marítimo, y

especialmente el pesquero, favorecería al sector pesquero y a sus profesionales así como al turista moderno que busca una diferenciación, una experiencia única o una aventura, todo ello bajo un enfoque sostenible.

Siempre se ha dicho que se valora lo que se ve, y ahora cualquier persona puede tener la oportunidad de acercarse al mundo de la pesca gracias a la diversificación del sector pesquero y acuícola. La intención es acercar al visitante al mundo de la pesca, presentado directamente por los mismos pescadores. Hay muchísimas variantes de este turismo, teniendo en cuenta también la época del año, el perfil del turista, las características del litoral, del puerto, etc. Con ello, se presenta una amplísima gama de actividades nunca antes contempladas por las infraestructuras del turismo tradicional que abarcan desde visitas a la lonja, creación de museos marítimos dedicados a conocer las costumbres y tradiciones, sin olvidar la gastronomía vinculada a producto del mar así como el alojamiento en las casas de los pescadores.

El Proyecto Sagital, del que hablaremos en el capítulo 4, destaca por su interés en el desarrollo del turismo pesquero y acuícola, define la oferta turístico-pesquera como el “conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se van a comercializar, para acercar la cultura del mar a la población, valorizar la actividad pesquera y reforzar la imagen de marca de calidad del producto pesquero”.

Se busca, en definitiva, la compatibilización del disfrute del ecosistema con el acercamiento y vivencia en primera persona de las actividades tradicionales relacionadas con la pesca y el mar.

Como vimos anteriormente, existe una variedad del turismo pesquero que puede fomentar el conocimiento y el respeto del turista al ecosistema marino y el trabajo de los pescadores. Se trata de la pesca-turismo, que consiste en embarcar junto con la tripulación en el barco de pesca a lo largo de su jornada, disfrutando y conociendo el trabajo de los profesionales, teniendo por finalidad la divulgación, valorización y promoción de los modos de vida, las costumbres y la cultura de las personas dedicadas a la pesca. Todo ello a cambio de una contraprestación económica, posibilita al turista la experiencia única de fundirse con el ecosistema mientras disfruta y aprende tanto de pesca, como de navegación.

Son muchas las ventajas culturales, económicas y sociales que derivan de este nuevo y revolucionario tipo de turismo, entre las que destacamos:

- Mejora de la renta de los pescadores profesionales, además de una forma de revalorización de su trabajo así como una forma de diversificación socioeconómica.
- Mejora de la conciencia ambiental.
- Mejora de la gestión integrada del litoral, destinada a salvaguardar el valor de la costa.

Sin embargo, esta actividad de alto interés como complemento de la actividad pesquera profesional, principalmente para la pesca artesanal y de bajura, no ha podido realizarse en España hasta muy recientemente con la modificación de la Ley 3/2001. Igualmente pasa en las comunidades autónomas, que a día de hoy siguen gestionando la manera en que esta actividad pueda normalizarse, con la excepción de la Comunidad Autónoma de Cataluña, Galicia, Baleares y Canarias, que ya cuentan con legislación.

En el entorno europeo, los actuales enfoques de la Política Pesquera de la Unión, del Fondo Europeo de Pesca y del futuro Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, a aplicar en el período 2014-2020, abogan por ayudar a los pescadores en el proceso de

transición hacia la pesca sostenible y a la diversificación de sus economías mediante actividades complementarias a la pesca, como lo son las actividades de Pesca-turismo. (García, 2013).

Por ello en España va en aumento una posición favorable respecto al tema, tanto por parte de las administraciones con las competencias pertinentes como de las organizaciones que representan al sector pesquero, y se hace necesario el desarrollo de un marco que regule estas actividades.

### **3.5.-EL PLAN DIVERPES (2013-2020)**

Leíamos en el apartado 3.3 que se proponían unas innovaciones relacionadas con el sector pesquero que incluían inversión en I+D, concienciación medioambiental, mejoras en la seguridad marítima, y como última opción se nombraba el turismo marítimo

DIVERPES es un grupo Técnico de Trabajo creado por la Secretaría General de Pesca formado por los representantes de las comunidades autónomas del litoral que se creó como herramienta de trabajo y de coordinación de las distintas actuaciones relacionadas con la diversificación pesquera y acuícola, y que desde finales de 2013 cuenta también con tres comunidades del interior que son Castilla la Mancha, Castilla León y Extremadura..

Para el objetivo relacionado con el turismo marítimo, la Secretaría General de Pesca elaboró el Plan Estratégico Nacional Diversificación Pesquera y Acuicola (DIVERPES), a raíz del grupo DIVERPES, donde el turismo aparece de las primeras áreas a intervenir.

El plan presentaba el turismo pesquero o marinero como una opción cada vez más valorada y demandada por los colectivos profesionales y las organizaciones vinculadas al sector pesquero, el cual dispone de una amplia gama de actividades susceptibles de diversificación, ya que genera novedosas formas de ingresos sostenibles y empleo estable y complementario a la actividad pesquera.

El Plan DIVERPES consideró la Pesca-turismo, dentro del Turismo marinero, como una de las actividades con más potencial de diversificación económica y más interesante para el sector pesquero. Sin embargo, se toparon con varios matices que frenaban o condicionaban su puesta en marcha. La acomodación de las embarcaciones pesqueras de manera que se pudiera garantizar su disfrute en óptimas condiciones de seguridad y habitabilidad, a la par que se pudiera desempeñar correctamente la actividad de pesca profesional, era una de ellas. De la misma manera, se debían analizar las condiciones técnicas y comerciales. Para abordar esta problemática, el Proyecto SAGITAL (“Servicios de Adaptación para la Gestión de Iniciativas Turístico-pesqueras en Áreas Litorales”, desarrollado en el marco de la Iniciativa EQUAL<sup>3</sup> II del Fondo Social Europeo en el período 2005-2007) (García, 2013) realizó el estudio jurídico sobre la normativa de la pesca profesional, en el que se concluía con la realización de una proposición de reglamentación, de acuerdo con ese marco jurídico, para regular las actividades de Pesca-turismo.

<sup>3</sup>EQUAL ha sido una Iniciativa Comunitaria dirigida a promover, en un contexto de cooperación transnacional, nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades de toda clase en relación con el mercado de trabajo. Cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Además, y como material de apoyo, se realizó un estudio técnico referente a las condiciones de seguridad y calidad de servicio que deben reunir las embarcaciones pesqueras para poder desarrollar la actividad, dirigido a hacerle más fácil a los pescadores ésta tarea.

Tras un largo proceso de debate, durante las Jornadas de presentación de resultados del proyecto SAGITAL celebradas a finales de noviembre de 2007 en Lanzarote, y tras recabar las adhesiones de la gran mayoría de los representantes del sector pesquero profesional se redactó la “Declaración de Lanzarote” (ver anexo), dirigida a promover la regulación y el impulso de las actividades de Pesca-turismo.

## **CAPÍTULO 4**

### **EL PROYECTO SAGITAL**

#### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto SAGITAL (Servicios de Adaptación para la Gestión de Iniciativas Turístico-pesqueras en áreas litorales) es un proyecto realizado a nivel nacional por la Universidad Politécnica de Madrid y desarrollado en el marco del programa EQUAL del Fondo Social Europeo. Este programa EQUAL, definido en la sección 3.5, busca la cooperación para luchar contra las discriminaciones laborales, en este caso el sector pesquero. El proyecto SAGITAL se presenta a sí mismo como un proyecto que busca una diversificación laboral en el sector pesquero que tenga como consecuencia el desarrollo de nuevas actividades que conlleven ingresos económicos complementarios para las organizaciones de pescadores profesionales, siempre buscando que no pongan en peligro los valores culturales y naturales del destino en el cual se lleven a cabo.

Este proyecto, impulsado por la Universidad Politécnica de Madrid y desarrollado en el marco del programa EQUAL del fondo Social Europeo en el período 2005-2007, aborda una serie de actuaciones dirigidas a impulsar la búsqueda y generación de alternativas viables de diversificación laboral en el sector turístico-pesquero, estimulando y apoyando la adaptabilidad de los trabajadores y trabajadoras y de las empresas del sector pesquero.

Consta de 127 páginas divididas en 5 partes en las que incluyen, en orden: el turismo pesquero, el Centro de Actividades Turístico-pesqueras (lo veremos más adelante), el marketing del Centro, la estructura de los recursos humanos en el Centro, y las finanzas del Centro.

Ya ha sido comentado anteriormente en la crisis en la cual se encuentra sumida el sector pesquero en nuestro país. Decíamos que se encuentra en una situación de desigualdad respecto al mercado de trabajo y que puede ser debida a las debilidades del colectivo y las amenazas derivadas de la crisis del sector pesquero.

El proyecto nos presenta las siguientes debilidades:

- Problemas estructurales en el sector: política reduccionista y baja rentabilidad de las actividades.
- Escasa diversificación de la economía.
- Estacionalidad del empleo y existencia de economía sumergida.
- Zonas geográficamente aisladas que poseen una deficiente infraestructura de equipamientos y servicios.
- Automarginación de los pescadores en relación con otras actividades laborales no vinculadas a la mar.
- Marginación de la mujer, relegada a trabajos poco cualificados.

Aunque también anota las fortalezas del sector, tanto desde el punto de vista de las actitudes del colectivo de pescadores hacia el cambio, como de los medios disponibles y de las oportunidades que el mismo territorio ofrece:

- Concienciación de los representantes de las organizaciones de pescadores en la necesidad de buscar alternativas.
- Excedente de recursos humanos de la pesca que se puede canalizar hacia otras actividades.
- Disponibilidad de infraestructuras y de recursos económicos y materiales (casas de pescadores, buques, aparejos, utillaje).
- Existencia de un patrimonio cultural digno de conservar y dar más valor (tangible, como infraestructuras y utillajes, e intangibles, como conocimientos, habilidades y prácticas tradicionales).
- Creciente demanda de turismo alternativo al tradicional, vinculado con la naturaleza, e interés por la cultura y tradiciones locales.
- Idoneidad de las zonas para el desarrollo de actividades turísticas ligadas a la pesca.
- Interés de las administraciones públicas por la incorporación de los principios de conservación y uso sostenible de los recursos en el sector turístico.

(Proyecto SAGITAL, páginas 8-9, 2007)

Por tanto, este proyecto busca principalmente centrar su atención en el sector pesquero profesional, desarrollando sus fortalezas y luchando contra la minimización de las amenazas.

El siguiente cuadro resume el análisis DAFO del sector pesquero en España desde la perspectiva de los Centros de Actividades Turístico Pesqueras (sección 4.2).



### DAFO

<p><b>Oportunidades</b> (posibilidades del entorno que, si el Centro es capaz de aprovechar, se convertirán en fuente de beneficios)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demanda creciente del turismo pesquero.</li> <li>▪ Existencia de apoyo público a estas iniciativas.</li> <li>▪ Interés del sector pesquero en el proyecto.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b> (eventos externos que, si ocurrieran, serán un obstáculo para cumplir los objetivos del Centro)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Degradación del patrimonio natural por falta de conservación.</li> <li>▪ Intervenciones inadecuadas que destruyen el patrimonio cultural del mar.</li> <li>▪ Falta de coordinación con otras entidades.</li> </ul>
<p><b>Fortalezas</b> (factores internos del Centro, que suponen un impulso y facilitan el logro de los objetivos marcados)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipo con experiencia y conocimientos del sector pesquero, la cultura del mar y los recursos naturales del entorno litoral.</li> <li>▪ Disposición de medios e instalaciones para su explotación.</li> <li>▪ Pescadores experimentados y con interés en el proyecto.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b> (factores internos del Centro sobre los que hay que actuar, para que no supongan un freno al logro de los objetivos marcados)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal con poca experiencia en la comercialización de productos turísticos.</li> <li>▪ Desconocimiento del mercado turístico.</li> <li>▪ Inexistencia de imagen pública del Centro por su reciente creación.</li> </ul>

**Figura 5. Análisis DAFO del sector pesquero en España.**

*Fuente: Proyecto SAGITAL.*

Observamos en el cuadro como se disponen las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades del sector pesquero en España, centrándose en las actividades que puede desarrollar el Centro de Actividades Turístico Pesqueras (el cual se desarrolla en el siguiente punto). Atendiendo a las debilidades, nos damos cuenta que se recalca la incompatibilidad del sector pesquero con el mercado turístico por el desconocimiento del mercado turístico, la poca experiencia del personal o la inexistencia de la imagen del centro. Sin embargo, las fortalezas exponen que hay un alto interés por parte del sector pesquero, existencia de apoyo público y sobre todo, demanda creciente del turismo pesquero. Ante esta situación, contando con las fortalezas del Centro, como son los medios, instalaciones, equipos y pescadores experimentados, lo cual supone un gran impulso y facilitan el logro de los objetivos, se puede hacer frente a las amenazas. Estas amenazas pueden siempre evitarse conservando el medio, interviniendo adecuadamente y realizando una correcta coordinación con otras entidades.

El proyecto, en conclusión, fomenta la creación de un nuevo concepto de turismo alternativo, basándose en la experiencia del turismo rural, más extendido, adaptándolas a las características de organizaciones asociadas a la actividad pesquera y enfocado siempre desde un turismo sostenible y ecológico.

#### 4.2. CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-PESQUERAS: CATP

Para la creación del proyecto, se recogió información de las opiniones y sensibilidades de los diferentes agentes implicados en el proyecto (pescadores, administración pública, cofradías, etc) obteniéndose diferentes perspectivas de las oportunidades que estas iniciativas supondrían.

¿Quién debería liderar estas iniciativas? Las Organizaciones de Pescadores fueron las que contaron con mayor apoyo para asumir el liderazgo del lanzamiento. Se creó la figura organizativa de Centro de Actividades Turístico-Pesqueras, que actuaría en cada una de las zonas y realizaría actividades de difusión, recogida y de gestión de recursos. Cada centro sería el mediador entre el colectivo de pescadores y la población. Éste deberá ofrecer a la sociedad una imagen nítida sobre sus fines y objetivos. La Organización de Pescadores deberá marcar los objetivos generales del Centro, y siempre tendrá voz y voto a pesar que se cree una nueva entidad. Las instalaciones que podrán ser utilizadas serán las propias de la Organización de Pescadores o buscar un nuevo espacio.

Para llevar a cabo el proyecto primero se hizo necesario un análisis en el que se identificaban y conocían los recursos patrimoniales de cada zona que por sus características fueran atractivos para los turistas y visitantes de la zona. Este conjunto de elementos patrimoniales se recogen en la ya vista sección 1.1.

#### 4.2.1. La misión del CATP.

En el Proyecto Guía del Proyecto SAGITAL se define la misión del Centro como:

- Desarrollar actividades turístico-pesqueras para la difusión de la cultura del mar y de la pesca, sus valores, sus tradiciones, sus técnicas, etc. En las que la población local, los turistas o visitantes participen activamente, en el marco de un modelo de desarrollo sostenible,
- Realizar acciones para dar valor al patrimonio natural del litoral y marino, sensibilizando hacia la necesidad de su conservación.
- Gestionar actividades de la Organización de pescadores que mejoren la rentabilidad de la producción y comercialización de la pesca". (Vicente Arregui, SAGITAL, 2007)

La diversificación económica conlleva la necesidad de la realización de nuevas actividades complementarias a la actividad principal, la pesca. A continuación destacamos las principales actividades que se consideran dentro de la denominación Turístico-pesqueras y se ofertan desde el centro.

Se dividen en cuatro grupos, donde encontramos:

- **Comercio:** Comercialización de productos relacionados con la mar y la pesca.
- **Pesca-Turismo:** Actividades a bordo de los barcos de pesca y guiadas por pescadores profesionales. El Centro comercializa estas actividades y gestiona la participación de los pescadores y armadores como proveedores de servicios. Las embarcaciones interesadas realizarán la actividad, cobrando por ello el

importe que se determine, una vez descontados los gastos para el funcionamiento del Centro. La responsabilidad de la calidad del servicio prestado ante el turista, es del Centro, por lo que será quien marque las normas que han de cumplir los barcos y las tripulaciones.

- Actividades en tierra: Visitas a la lonja, talleres de pesca, visitas al faro, etc. En estas actividades participarán profesionales y también se contempla la posibilidad de que lo hagan sus familias.
- Alojamiento y hostelería: De forma similar al turismo rural, también se plantea la posibilidad de que los pescadores ofrezcan servicios de restauración o alojamiento para turistas. El centro apoya la comercialización de este tipo de servicios aunque no se hace responsable de la prestación que corresponderá a las personas que decidan desarrollar ésta actividad económica.

Si los servicios se comercializan desde el Centro, éstos deberán cumplir los criterios de calidad que este fije, ya que la imagen del Centro estará asociada a los mismos.

En definitiva, estas actividades turístico-pesqueras quieren dar respuesta a una demanda creciente en el sector turístico, donde el turista ya pide algo más que unas vacaciones de sol y playa. Quiere algo diferente, algo que lo ponga en contacto con la naturaleza y las tradiciones locales y ser partícipe de ello. Este proyecto se lanzó en 2007 con la intención de cubrir esas necesidades y lo presentaba de la manera que lo hemos estado analizando. A continuación, en el punto 4.3, vamos a hacer un breve análisis de la experiencia de este proyecto desde el Diagnóstico de la pesca-turismo en España realizado en 2013, que recoge alguno de los asuntos relacionados con ese proyecto.

#### **4.3. LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO SAGITAL**

El proyecto se desarrolló a nivel de experiencia piloto en tres zonas geográficas (Asturias, Andalucía y Canarias), para que así pudiesen extender sus resultados al resto del territorio litoral Español. Se buscó el apoyo de las administraciones locales, autonómicas y nacionales, así como organizaciones tales como la asociación de mujeres pescadoras o de turismo sostenible.

En el año 2006 el proyecto llevó a cabo dos actuaciones al empezar: la realización de un estudio jurídico sobre las bases normativas de la pesca profesional para así poder aplicarlo a la pesca-turismo, y la elaboración de un Estudio Técnico sobre las condiciones de seguridad y calidad de servicio que deben cumplir los buques pesqueros que desarrollen estas actividades.

En el estudio jurídico, realizado por un equipo de juristas de las universidades Politécnica y Complutense de Madrid, se identificaron los impedimentos legales para la realización de la pesca turismo en España, como la ausencia de normativa, la incompatibilidad entre la definición legal de actividades pesqueras profesionales y el concepto de Pesca-turismo, la prohibición de embarcar en los buques de pesca a personas ajena a la tripulación y la limitación de actividades que se deriva del registro del buque en las listas de matriculación.

Partiendo de estas limitaciones se elaboró una propuesta para la modificación de la vigente Ley 3/2001 sobre la Pesca Marítima del Estado, basada en la incorporación de una definición de Pesca-turismo en el artículo 2, de forma que esta actividad comience a considerarse una modalidad más de la pesca marítima.

También se realizó en este año el Estudio Técnico sobre las modificaciones a implementar en los buques pesqueros para el desarrollo de las actividades de pesca-turismo. En este documento se consideraron todos aquellos aspectos que influyen en la seguridad a bordo, entre los que destacamos medidas en cuanto a elementos de salvamento y ayudas a la navegación, equipamiento auxiliar recomendable, número máximo de turistas, su ubicación en la embarcación dependiendo del arte a desarrollar, etc. De este análisis se concluye que la presencia de turistas en las embarcaciones pesqueras dificulta en parte el trabajo del profesional, por ello requieren un esfuerzo técnico adicional.

Hay dos estudios importantes que analizan en profundidad desde las perspectivas jurídica y técnica aquellos aspectos que, en la actualidad, condicionan el desarrollo efectivo de la actividad de Pesca-turismo en España. Estos estudios son: "Estudio sobre la ordenación jurídica de la pesca-turismo: caracterización de la actividad, análisis del marco jurídico y propuesta de regulación" y el "Estudio técnico de las modificaciones a implementar en los buques pesqueros para el desarrollo de las actividades de pesca-turismo en España". En el proceso también han colaborado los distintos departamentos de la Administración implicados, Marina Mercante e Instituto Social de la Marina, así como las Comunidades Autónomas y representantes del sector. (SAGITAL, página 20, [http://www.mapama.gob.es/pesca/pags/RedMujer/ManualesyGuias/Sostenibilidad\\_beneficiarios.pdf](http://www.mapama.gob.es/pesca/pags/RedMujer/ManualesyGuias/Sostenibilidad_beneficiarios.pdf))

Después de que los estudios fueran realizados, se abrió un proceso de estudio y consulta para abordar los temas que no se habían contemplado antes y se realizaran aportaciones y cuestiones.

Finalmente, en las Jornadas de presentación de resultados del proyecto SAGITAL, celebradas en noviembre de 2007 en Lanzarote, se redactó la "Declaración de Lanzarote", encaminada a fomentar la regulación y el lanzamiento de las actividades de turismo pesquero, especialmente la Pesca-turismo. Se lleva a cabo la firma por los representantes del sector pesquero profesional de la Declaración de Lanzarote, y se remite a los Ministerios competentes. (Ver Declaración de Lanzarote en el Anexo I)



**Figura 6. Portada de los dos volúmenes del proyecto SAGITAL**

#### **4.4. PRIMERAS EXPERIENCIAS EN PESCA-TURISMO**

Las dos primeras experiencias piloto se realizaron en 2007 por expertos simulando turistas acompañados por profesionales para así analizar todos los aspectos posibles. Se simuló todo el embarque desde la salida hasta la entrada a puerto. Se realizó siguiendo estrictamente el protocolo de actuación y se analizaron todos los aspectos incluyendo seguridad, calidad del servicio, planificación de la jornada, atención al pasajero, interpretación y explicaciones del trabajo de la pesca, el medio, etc.

Estas experiencias se organizaron primero con la Cooperativa de Pescadores de Rota, y la segunda con la Cofradía de Tazacorte en colaboración con el Cabildo de Palma. En ambos casos, la experiencia resultó ser un éxito, igualmente desde la perspectiva de los pescadores como la de los expertos. Se conocen pocos datos de estas primeras experiencias, pero en los últimos años se han realizado iniciativas interesantes pero muy puntuales en el litoral español. Por ejemplo:

- Asturias: se realizan visitas al “Llanes Marinero” o visitas a la lonja de Avilés.
- Andalucía: con el apoyo del Fondo Europeo del Desarrollo Regional, y enmarcado en el Programa INTERREG<sup>4</sup>, ha iniciado varias acciones de difusión de la cultura marinera mediante semanas culturales del mar que incluyen exposiciones, proyecciones audiovisuales, conferencias, rutas gastronómicas, talleres educativos, etc. También se realizan visitas a la Almadraba en Barbate para concoer la pesca del atún rojo. Como hablaremos en el siguiente capítulo, a pesar de estas iniciativas, no se han plasmado en proyectos concretos de turismo mariner.
- Castellón: Las visitas guiadas temáticas de “Peñíscola marinera”.
- Murcia: la iniciativa “Águilas, El Mar y la Pesca”, la cual la financia la Administración General del Estado, la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento.

<sup>4</sup>INTERREG: La Unión Europea, a través de las llamadas políticas de cohesión, trabaja con el objetivo de reducir la desigualdad existente entre las diferentes regiones de la UE. En esta línea, el Ejecutivo comunitario promueve acciones diseñadas para la consecución de un territorio europeo más innovador, sostenible e inclusivo. Estas actuaciones, entre las que se incluye InterregEurope, se enmarcan dentro de la conocida como Estrategia Europea 2020.

Éstos son solo algunos de los ejemplos de las actividades relacionadas con el turismo pesquero que se realizan en España. Pese a su reconocido potencial de desarrollo y el interés de muchos agentes políticos, profesionales y académicos, el turismo pesquero en España se encuentra en un estado embrionario. Entre las principales dificultades para su implantación (Pardellas et al, 2011) estarían: la falta de experiencia y formación previa, la distribución irregular y la falta de seguimiento de los proyectos existentes y, la más importante, la inseguridad jurídica existente hasta hace bien poco.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONTEXTO NORMATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA PESCA TURISMO**

#### **5.1. CONEXTO NORMATIVO Y ADMINISTRATIVO EN ESPAÑA**

Desde el 2004 hasta el 2013 se han generado diferentes propuestas parlamentarias en relación a la Pesca-turismo, cada una de ellas atendiendo a las necesidades propias de los grupos de profesionales del sector pesquero.

Para analizar el contexto normativo y administrativo me he ayudado del Diagnóstico de Pesca-turismo en España (García, 2013) y de las leyes que regulan nuestro país.

En España la regulación de la pesca marítima estaba fundamentalmente recogida en la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado siendo ésta la columna vertebral alrededor de la cual se construía básicamente el ordenamiento jurídico de la actividad pesquera en nuestro país. Paralelamente existían otras normas que en cada una de las Comunidades Autónomas regulan y establecen las bases de su funcionamiento.

Es por ello que para delimitar y analizar el soporte normativo de la actividad de Pesca-turismo en España, se comenzará en primer lugar por estudiar su encaje jurídico en la actual Ley de Pesca Marítima del Estado, y en segundo lugar su presencia en la normativa que la desarrolla en las distintas Comunidades Autónomas de nuestro litoral.

##### **5.1.1. Ley 3/2001 de Pesca Marítima del Estado**

A este respecto, cabe referirse al Informe realizado en el marco del Proyecto SAGITAL, por el Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense de Madrid D. Germán Fernández Farreres, en el que se expresa:

*“La vigente Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado, para nada prevé la posibilidad de que se realicen actividades de Pesca-turismo. Más aún, no sólo se carece de una expresa regulación, sino que de la propia Ley y normas reglamentarias de desarrollo puede concluirse que, al menos implícitamente, tales prácticas quedan prohibidas.”*

En el mismo Informe se identifican como los obstáculos más decisivos, los siguientes:

- *El hecho de que en la Ley de Pesca Marítima del Estado nada se haya previsto sobre la Pesca-turismo, pudiendo hacerlo como se ha hecho en el caso de la pesca recreativa (Capítulo V), es por sí sólo suficientemente expreso de la imposibilidad legal de desarrollar en la actualidad este tipo de actividades.*

- *La conceptualización legal de la “actividad pesquera profesional” (art. 2), a la que en principio debería de quedar vinculada de manera complementaria la actividad de Pesca-turismo, resulta inconciliable con el desarrollo de cualquier otra actividad que no sea la extractiva.*
- *Atendiendo a la regulación del registro de matrícula de buques pesqueros contenida en el Real Decreto 1027/1989, de 28 de julio, la vigente configuración de las listas en las que han de inscribirse los buques de pesca, la lista tercera, también impide la práctica de la Pesca-turismo, en tanto que estos buques no pueden efectuar ninguna otra actividad distinta de la estrictamente extractiva.*

Nos presenta los obstáculos que presenta esta actividad desde un enfoque jurídico. La ley no solo ampara, si no que prohíbe la práctica. La actividad pesquera profesional, así como la lista en la que deben estar inscritos los buques de pesca (lista tercera) limitan su actividad a la estrictamente extractiva.

Los barcos, dependiendo de la actividad que realicen, se enmarcan dentro de una lista. Por ejemplo, los que se dedican a la actividad pesquera forman parte de la lista tercera, y aquellos cuya actividad es recreativa y con fines lucrativos, pertenecen a la lista sexta. Esto supone un problema ya que una embarcación no puede pertenecer a dos listas diferentes, por tanto la actividad de pesca-turismo quedaría limitada.

Por ello, surge la necesidad de modificar la referida ley para eliminar aquellas previsiones que impiden la práctica de la actividad y dar cobertura a la regulación reglamentaria para que fije unas condiciones a las que ajustarse.

Para ello, en el mencionado Estudio Jurídico se propusieron y consensuaron con el sector pesquero, las siguientes modificaciones de la Ley de Pesca Marítima del Estado:

- Modificación del artículo 2, incorporando la siguiente definición de Pescaturismo:

*“Actividades de Pesca-turismo: Aquellas actividades desarrolladas por profesionales de la actividad pesquera a bordo de buques de pesca, con personas distintas a la tripulación, mediante contraprestación económica, que tienen por objeto la difusión, la valorización y la promoción de los modos de vida, las costumbres y la cultura de las personas dedicadas a la pesca marítima”.*

Asimismo, se añade que sería necesario matizar la definición de actividad pesquera. La redacción propuesta es como sigue:

*“Actividad pesquera: La extracción de los recursos pesqueros en aguas exteriores, la de crustáceos y moluscos con artes y aparejos propios de la pesca, así como las actividades de Pesca-turismo. Están excluidas de esta definición las actividades de marisqueo y acuicultura, así como la pesca en aguas interiores”.*

- Modificación del segundo inciso del artículo 14.1, a fin de posibilitar el establecimiento por vía reglamentaria de un régimen específico para la Pesca-turismo en las zonas de protección pesquera (reservas marinas). La redacción que se propone es la siguiente:



*“Las medidas de protección determinarán las limitaciones o la prohibición, en su caso, del ejercicio de la actividad pesquera, así como de cualquier otra actividad que pueda alterar su equilibrio natural. No obstante, las actividades de Pesca-turismo podrán sujetarse a un régimen especial”.*

- Incorporación de un nuevo artículo –en su caso, Capítulo-, dentro del Título I, relativo a la “Pesca-turismo”. En concreto, el nuevo artículo podría contener dos párrafos con la siguiente redacción:

*“1. Las actividades de Pesca-turismo podrán ser desarrolladas, en las condiciones que reglamentariamente se determinen, por buques dedicados a la actividad pesquera profesional, de acuerdo con lo previsto en la presente Ley y en las normas que en su desarrollo se dicten.*

*2. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación establecerá uno o más censos específicos en los que habrán de inscribirse los buques habilitados para el desarrollo de las actividades de Pesca-turismo, sin que ello suponga la baja en los demás censos en que estuviesen inscritos”.*

Por consiguiente, en esta modificación de artículo se solicita la incorporación de la definición de Pesca-turismo, matizando a su vez la definición de actividad pesquera. El establecimiento de un régimen específico para la actividad de Pesca-turismo, diferente del existente para la pesca extractiva. Así mismo, la incorporación de un artículo (Capítulo en su caso) que contenga las condiciones en las que puede ser desarrollada la actividad, así como los censos en los que habrán de inscribirse los buques habilitados para el desarrollo de la actividad. Por último, se añade un régimen de infracciones y sanciones de nuevos tipos especialmente referidos a la Pesca-turismo.

#### **5.1.2. Ley 33/2014, de 26 de diciembre, por la que se modifica la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado.**

En el año 2014 se publica en la web del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente, del Diagnóstico estratégico de la actividad pesca-turismo en España, elaborado por encargo del Ministerio con base en una proposición no de ley planteada por un grupo parlamentario. Ese mismo año, gracias a los trabajos realizados por los demandados, se publicó la Ley 33/2014 por la que se modifica la Ley 37/2001 de pesca marítima del Estado, introduciendo los conceptos de “diversificación pesquera y acuícola”, así como los de “turismo pesquero o marinero”, “turismo acuícola” y “pesca-turismo” en la normativa nacional, con el fin de dotar de cobertura legal a quienes decidan emprender propuestas relacionadas con estas actividades para que puedan asegurar su implantación con las máximas garantías. (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente).

La exposición de motivos de dicha ley demuestra la influencia en la misma de los trabajos desarrollados por los demandados.

En el artículo único de La Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado queda modificada en los siguientes términos:

Uno. Se modifica el artículo 2, que queda redactado en los siguientes términos:

## «Artículo 2. Definiciones.

A los efectos de esta ley se establecen una serie de definiciones de las cuales destacamos:

*Actividad pesquera: la extracción de los recursos pesqueros en aguas exteriores, así como la de crustáceos y moluscos con artes y aparejos propios de la pesca. Están excluidas de esta definición las actividades de marisqueo y acuicultura, así como la pesca en aguas interiores.*

**Diversificación pesquera o acuícola:** *El desarrollo de actividades complementarias realizadas por profesionales del sector pesquero, con el fin de reforzar la economía de las comunidades pesqueras.*

*Ordenación del sector pesquero: la regulación del sector económico o productivo de la pesca, en especial lo relativo a los agentes del sector pesquero, la flota pesquera, el establecimiento de puertos base y cambios de base, y la primera venta de los productos pesqueros.*

*Pesca marítima: el conjunto de medidas de protección, conservación y regeneración de los recursos marinos vivos en aguas exteriores, así como la actividad pesquera, en esas aguas.*

**Pesca-turismo:** *tipo de actividad de turismo pesquero o marinero desarrollada a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de profesionales del sector, mediante contraprestación económica, que tiene por objeto la valorización y difusión de su trabajo en el medio marino, en la que los turistas embarcados no podrán ejercer la actividad pesquera.*

**Turismo acuícola:** *actividad desarrollada por los colectivos de profesionales que desarrollan la actividad de la acuicultura, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y difusión de su actividad y de los productos del medio acuícola.*

**Turismo pesquero o marinero:** *Actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino, así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera, que por ello trasciende la mera actividad extractiva y comercial.*

Se consigue, por tanto, que se introduzcan los nuevos términos solicitados en el proyecto de modificación de ley, y ésta pasa a abordar los términos “Pesca-turismo”, “Turismo acuícola”, “Turismo pesquero o marinero” y “Diversificación pesquera”.

Cabe destacar, asimismo, el Capítulo VI que habla de las “Medidas de diversificación pesquera y acuícola”. En el artículo 74 bis del mismo se establece la Coordinación y fomento de la diversificación económica del sector pesquero y acuícola, siendo el Ministerio de Agricultura, Alimentación y medio ambiente quien potencie las medidas de diversificación económica del sector pesquero.

El artículo 74 ter del mismo capítulo nos expone las “Condiciones de la Pesca-turismo”. Es necesario plasmarlas todas ya que se incluye punto por punto las condiciones básicas para el ejercicio, para poder ser ejecutado libre y legalmente.

1. *Para el ejercicio de la pesca-turismo se deberá contar con el previo informe favorable del Ministerio de Fomento, relativo a las condiciones de seguridad marítima, de la navegación, de la vida humana en la mar y de la prevención de la contaminación, y con la previa comunicación al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, sin perjuicio de las exigencias previstas en la legislación correspondiente para los operadores legalmente establecidos en territorio español.*

2. *La realización de esta actividad será compatible con la pesca extractiva para la que el buque esté autorizado, siempre y cuando dichos buques reúnan las condiciones de seguridad y habitabilidad que reglamentariamente se establezcan. En todo caso, los turistas embarcados a bordo de estas embarcaciones no podrán ejercer la actividad pesquera. Reglamentariamente, consultadas las comunidades autónomas, se establecerán las condiciones de complementariedad y compatibilidad de la actividad de pesca extractiva y pesca-turismo y las condiciones del embarque del pasaje.*

3. *De conformidad con el apartado primero, dichas actividades serán realizadas en todo caso por profesionales del sector, sujetos por tanto al Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores del Mar.*

4. *El Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, consultadas las comunidades autónomas, podrá establecer medidas específicas para la pescaturismo en aguas exteriores por razón de protección y conservación de los recursos pesqueros.*

5. *El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente deberá ser informado de los buques que desarrollan esta actividad.*

6. *Aquellas embarcaciones que opten por desarrollar las actividades de pesca-turismo deberán suscribir un seguro u otra garantía financiera equivalente para cubrir la responsabilidad civil en los términos que reglamentariamente se establezcan de conformidad con la legislación marítima.*

7. *Reglamentariamente podrán regularse las condiciones de comercialización de los productos pesqueros así obtenidos.»*

En resumen, las actividades desarrolladas por los demandados en el Proyecto Sagital tuvieron un resultado objetivo consistente en la aparición de una nueva figura en el sector turístico: la pesca-turismo, que antes carecía de referencia legal alguna. (Sentencia nº 15/2017 del Tribunal de Cuentas).

Se consiguió una reglamentación, y a su vez, una definición concreta de la actividad. Los buques ya podían ejercer la actividad sin impedimentos en cuanto a listas, seguridad o legalidad.

Sin embargo, a pesar de haberse modificado la normativa estatal, cada Comunidad Autónoma posee la competencia en materia de Turismo, así como de desarrollo legislativo y puesta en práctica de la normativa del estado.

## **5.2. CONTEXTO NORMATIVO Y ADMINISTRATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.**

El artículo 149. 1. 19. de la Constitución atribuye al Estado la competencia exclusiva en materia de pesca marítima, sin perjuicio de las que en la ordenación del sector se atribuyan a las comunidades autónomas, esto quiere decir que cada Comunidad Autónoma tiene las competencias de desarrollo legislativo y de ejecución de la normativa básica del Estado en materia de ordenación del sector pesquero.

Si analizamos la normativa por Comunidades Autónomas, nos daremos cuenta que sólo Baleares, Cataluña, Galicia, y recientemente Canarias contemplan la actividad de la Pesca-turismo en lo que a normativa se refiere. La modificación de la ley de Canarias utilizó información de la normativa gallega, ayudándose de ésta para el Anteproyecto de Pesca Marítima, Marisqueo y Acuicultura de Canarias.

A continuación, pasaremos a analizar por comunidades (aquellas que contemplan la actividad Pesca-turismo dentro del marco legal) la situación en la que se encuentran y el marco regulador que poseen para este tipo de actividad. También analizaremos la Comunidad Autónoma de Andalucía, que aunque no hace mención explícita al turismo pesquero ni a la Pesca-turismo como fuente de diversificación, es digna de un breve análisis que contribuya en mayor o menor medida a la elaboración a medio/largo plazo de un proyecto de ley para que pueda contemplar esta actividad en un futuro.

Por su parte, el resto de comunidades autónomas deberán actuar en la misma dirección de regular el ejercicio de estas actividades en sus respectivos territorios. En este sentido, Cataluña es pionera en cuanto a la regulación de las actividades turísticas dentro del sector pesquero y acuícola, y a ella se suman las iniciativas de otras autonomías como Galicia, Baleares y Canarias. No obstante, resulta necesaria la regulación por parte del resto de comunidades costeras. (Actualización Plan DIVERPES).

### **5.2.1. Comunidad Autónoma de Galicia**

Fue pionera en España, y comenzó a realizar actividades de Pesca-turismo en 2004 bajo la actuación de la Cofradía de pescadores de Lira, para integrar a la sociedad en el mundo del mar y de la pesca. En 2004 eran tres los proyectos que en Galicia sacaban partido de esta modalidad —Mardelira en Lira, Pescanatur en las Rías Baixas y Guimatur en Cambados—, hoy son ya 18 las iniciativas que apuestan por ofrecer rutas guiadas y compartir con los visitantes los secretos del mar. (Rodríguez, 2012).

Desde 2011 existe la marca MAR GALAICA Turismo Mariñeiro, que en 2012 se amplía a toda la costa gallega, ofertando actividades de a bordo, alojamiento, museos de pesca, gastronomía e itinerarios por la costa.

Mar Galaica es un área de influencia del Grupo de Acción Costera Fisterra Ría de Muros-Noira<sup>5</sup>. Éste grupo creó Mar Galaica como imagen de marca de la zona.

La web de Mar Galaica nos presenta este nuevo tipo de turismo de la siguiente manera:

“Turismo a bordo :Nuevas y apasionantes experiencias en las que el mar es protagonista. Es el mar de la pesca, de las duras horas de trabajo y del riesgo. Salir a faenar en un pesquero, echar las redes o recogerlas son momentos únicos. La compañía del patrón y de los marineros convierte la singladura en un documental en vivo. Luego la ansiada llegada a puerto, las subasta en la lonja, el frenesí de la puja y, finalmente, el descanso merecido, compartiendo comida y vino en las tabernas del puerto”.

La normativa que regula esta actividad es la Ley 11/2008, de 3 de diciembre, de Pesca de Galicia. En el preámbulo expresa la necesidad del sector de una mejora tanto de las condiciones de los profesionales como de una mejora en el sistema productivo del pescado. También hace referencia a las nuevas oportunidades que permiten el aprovechamiento de las estructuras portuarias para divulgar el patrimonio cultural del mar.

El título I regula las disposiciones generales, estableciendo el objeto de la ley y los fines que deben alcanzarse en materia de política pesquera gallega, así como el ámbito que debe abarcar y las definiciones legales necesarias.

Los fines que recoge en el artículo 2 podemos resumirlos en: *potenciar el empleo, los ingresos y el nivel de vida de las personas profesionales del sector [...] así como la promoción de la presencia e incorporación de las mujeres en los sectores de actividad que estén infrarrepresentadas, promover la pesca marítima como actividad de ocio en armonía con la pesca marítima profesional, así como las actividades turísticas relacionadas con el medio marino [...]*.

El artículo 112 del título IX recoge la definición de turismo marineró como *las actividades desarrolladas por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y difusión de su trabajo en el medio marino así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera*.

En el artículo 113 del mismo título recoge las actividades que tendrán consideración de turismo marineró como son la Pesca-turismo (*actividades desarrolladas a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de los profesionales del mar dirigidas al conocimiento, valorización y difusión de su trabajo en el medio marino*), rutas guiadas, ictiturismo y casas de turismo marineró, y gastronomía.

En 2009 se modifica la anterior ley, por la Ley 6/2009, de 11 de diciembre, de modificación de la Ley 11/2008, de 3 de diciembre, de pesca de Galicia, en la que se incluyen algunos cambios en definiciones y regulaciones, y por destacar algo, la necesidad de emitir un informe previo de la conserjería competente en materia de turismo.

## 5.2.2. Comunidad Autónoma de Cataluña

El 31 de julio de 2012, la Dirección General de Pesca i AfersMarítims de la Generalitat de Catalunya, publica el **Decreto 87/2012, de 31 de julio, sobre la pesca-turismo, el turismo pesquero y acuícola y las demostraciones de pesca en aguas marítimas y continentales de Cataluña**, el cual ha servido posteriormente de gran ayuda para dar cobertura jurídica en las primeras experiencias de Pesca-turismo en España.

En el artículo 1 se define el objeto y el ámbito de aplicación.

- *Este Decreto tiene por objeto regular, como actividades complementarias del sector pesquero, las actividades vinculadas total o parcialmente con la pesca marítima y la acuicultura que permitan mejorar o complementar las rentas de las personas que integran el sector pesquero, con el fin de lograr la diversificación económica del sector y la promoción de sus productos.*
- *1.2 El régimen establecido en este Decreto se entiende sin perjuicio del cumplimiento de la normativa y de las autorizaciones, licencias y demás obligaciones requeridas por otras administraciones u organismos en función del tipo de actividad de diversificación que se realice y en función del ámbito territorial o espacio donde se desarrolle.*

<sup>5</sup>Un Grupo de Acción Costera es un grupo de entidades sin ánimo de lucro de carácter **supramunicipal** de cooperación y compromiso. Está formado por distintos agentes tanto públicos como privados de la zona, con especial protagonismo de los **pertenecientes y relacionados** con el mundo **pesquero**.

En el artículo 3 se establecen las definiciones de:

*a) Centro de turismo pesquero y acuícola: centro que gestiona de manera conjunta las actividades de pesca-turismo y turismo pesquero y acuícola que se desarrollan en un determinado entorno.*

*b) Demostración de pesca: actividad realizada con cualquier arte de pesca que tiene como objetivo mostrar su funcionamiento y características en el lugar de la extracción de recursos marinos, sin perjuicio de que de la demostración se pueda derivar la extracción accidental de una pequeña cantidad de recursos marinos.*

*c) Pesca-turismo: actividad complementaria de la pesca profesional consistente en la pesca extractiva o de demostración a bordo de embarcaciones pesqueras por personas profesionales del sector, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y la difusión de las actividades y productos del sector así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera.*

*d) Turismo pesquero y acuícola: actividad complementaria de la pesca profesional, el marisqueo y la acuicultura que se desarrolla fuera de embarcaciones pesqueras, en puertos pesqueros, instalaciones de acuicultura y zonas litorales o continentales relacionadas con la pesca, acuicultura y el marisqueo, por personas profesionales del sector, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y la difusión de las actividades y productos del sector así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera.*

Los siguientes artículos (del 4 al 11) abordan temas como las condiciones para desarrollar las actividades de Pesca-turismo, turismo pesquero y acuícola, las condiciones de cobertura de la responsabilidad civil para las personas que realicen la actividad reguladas por este decreto, y los requisitos para el conocimiento e identificación de los centros de Pesca-turismo.

La Ley 2/2010, de 18 de febrero, de Pesca y Acción Marítimas no hace mención específica de la Pesca-turismo, pero en el Artículo 3 nos encontramos la siguiente definición:

- *m) Diversificación económica del sector pesquero: todas las actividades vinculadas total o parcialmente con la pesca marítima y la acuicultura que permiten mejorar o complementar las rentas de las personas que constituyen el sector pesquero, como el turismo pesquero y la acuicultura.*

Quien desee realizar la actividad de pesca-turismo bajo el amparo del Decreto, debe contar con la debida autorización de la Generalitat de Cataluña y tiene que cumplir una serie de requisitos en cuanto a seguridad, características del buque, número máximo de personas a bordo, etc. Todas estas condiciones se recogen en el Procedimiento de Marina Mercante para el despacho de embarcaciones de pesca acogidas a Pesca-turismo. El patrón será quien permita el embarque bajo su responsabilidad y deberá garantizar la seguridad a bordo y la navegación segura.

Se han llevado a cabo muchas actuaciones de Pesca-turismo en base al Decreto 87/2012. Se han creado 3 centros de turismo pesquero, 9 empresas han iniciado actividades de turismo pesquero, 29 embarcaciones han comunicado el inicio de actividades en Pesca-turismo, se han realizado 11 cursos de iniciación y se han realizado 8 sesiones informativas dirigidas a las cofradías de pescadores del litoral Catalán.

Esta actividad, que el gobierno habla de un “vacío legal”, debe ser realizada por profesionales del sector, siempre cumpliendo los requisitos mínimos de seguridad.

La web <http://www.pescaturisme.com/> nos introduce en este mundo y se organiza muy bien el contenido de la página ya que define la actividad, te anima a participar, explica el contexto el cual ha llevado a llevar a cabo la Pesca-turismo, incluso incluye un apartado llamado “Apoyo Institucional y Propuesta de la OAPC” en el que se solicita apoyo por parte de las instituciones y comenta la falta de normativa que regula esta actividad.

### 5.2.3 Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

En su Ley 6/2013, de 7 de noviembre, de pesca marítima, marisqueo y acuicultura en las Illes Balears se contempla la Pesca-turismo como forma de diversificación del sector pesquero y actividad complementaria.

En el Capítulo V del Título IV se regula el turismo mariner y el turismo pesquero.

#### Artículo 56 Turismo mariner

- 1. Se entiende por turismo mariner sostenible las actividades cuyo objetivo principal es diversificar la economía en las zonas pesqueras mediante el desarrollo de servicios complementarios del sector pesquero que generen puestos de trabajo, pongan de relieve los valores positivos de la actividad y contribuyan a la protección del medio ambiente y al consumo de los productos pesqueros locales.
- 2. Las actividades de turismo mariner deben cumplir los siguientes requisitos:
  - a. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales ayudante a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
  - b. Respetar los valores socioculturales de las zonas implicadas, conservando los aspectos culturales y tradicionales.
  - c. Asegurar una actividad económica complementaria que proporcione unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, especialmente en cuanto a las oportunidades de trabajo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las zonas implicadas.
- 3. Se entiende por turismo pesquero la actividad de turismo mariner desarrollada a bordo de embarcaciones por profesionales del sector con personas distintas a la tripulación, mediante una contraprestación económica, que tiene por objeto, directa o indirectamente, la difusión, la valorización y la promoción del modo de vida, de las costumbres y de la cultura de la actividad pesquera. El turismo pesquero debe ser una actividad complementaria y simultánea a la pesca profesional.
- 4. El Gobierno de las Illes Balears, sin perjuicio del cumplimiento de las normas en materia de seguridad del ministerio competente, debe regular reglamentariamente las actividades de turismo mariner, y, en especial, las condiciones del turismo pesquero. La observación de fauna marina desde embarcaciones, en especial aves y cetáceos, podrá ser regulada específicamente.
- 5. Las administraciones pesqueras competentes han de facilitar la formación adecuada del sector pesquero para el desarrollo de actividades de turismo mariner.

Las Islas Baleares tienen una gran tradición en cuanto a este tipo de turismo, y es donde más se practica la pesca marítima recreativa y genera unos importantes movimientos económicos y comerciales. De esto se habla en el título VI.

En la web <https://www.pescaturismomallorca.com/> se presenta la actividad así:

*Vamos de pesca*

*Los amantes de la pesca tienen ahora la oportunidad única en Mallorca de aprender y practicar nuevas técnicas y conocer todos los trucos, guiados por los auténticos lobos de mar, en nuestras Demostraciones de Pesca.*

*Hemos seleccionado para ti una serie de excursiones en barco para que puedas elegir la que más se ajusta a tus deseos, y en las que los auténticos profesionales, que atesoran un conocimiento que ha pasado de generación en generación, compartirán contigo toda su experiencia y sus secretos para que disfrutes de lanzar la caña con los mejores. Las capturas que se produzcan como consecuencia de las demostraciones de pesca deben cumplir la normativa específica.*

*Nosotros te proporcionamos gratis un volantín o una caña de pesca si lo indicas en los Datos del Cliente cuando reserves las excursiones que incluyen Demostraciones de Pesca.*

#### **5.2.4. Comunidad Autónoma de las Islas Canarias.**

Anteproyecto de Ley de Pesca Marítima, Marisqueo y Acuicultura de Canarias. Septiembre 2009. En este anteproyecto se tomó como modelo, en lo referente a la Pesca-turismo y al turismo pesquero, lo expresado para el turismo marineró en la Ley 11/2008, de 3 de diciembre, de Pesca de Galicia.

En este anteproyecto se establecen los fines y objetivos a considerar para poder contener en su normativa la actividad de Pesca-turismo. En él se incluyen definiciones (pesca-turismo, turismo marineró, etc), actividades (las mismas que en la ley gallega).

Recientemente ha sido anunciado que La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias prepara en la actualidad la propuesta de decreto para incorporar a la Ley de Pesca autonómica las actividades de turismo marineró, pesquero y acuícola. El objetivo de esta modificación es abrir una posibilidad a los profesionales del sector para iniciar actividades complementarias vinculadas al sector turístico y que pongan en valor el trabajo diario de los profesionales del mar, así como complementar sus rentas (Portal de Noticias Gobierno de Canarias).

El titular del departamento de Agricultura y Pesca de Canarias, Narvay Quintero ha indicado que "nos hemos marcado como objetivo de Gobierno el desarrollar iniciativas en todo el sector que permitan mejorar la renta de nuestros profesionales, abriéndoles la posibilidad de iniciar actividades complementarias vinculadas al sector turístico, como ocurre con la Ley del Suelo en el caso de agricultores y ganaderos, y para los profesionales del mar con esta propuesta de modificación normativa". Y añade también: "El propio Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente a Canarias como ejemplo, junto a otras tres CC.AA., Cataluña, Galicia y Baleares, por haber incorporado ya alguna consideración y definiciones al respecto".

#### **5.2.5. Comunidad Autónoma de Andalucía**



Tras comentar cuales son, a nivel autonómico, las comunidades que han introducido en sus normativas las definiciones y algunas consideraciones sobre el turismo pesquero o marinero y en especial la Pesca- turismo, se hace necesario comentar la situación de Andalucía.

La pesca en Andalucía se rige por la Ley 2/2001, de 4 de abril, de Ordenación, Fomento y Control de la Pesca Marítima, el Marisqueo y la Acuicultura Marina, la cual no menciona la Pesca-turismo de manera explícita.

Andalucía tiene una producción anual cercana a 70.500 toneladas y un valor que supera los 300 millones de euros. Un total de 1.486 embarcaciones se dedican al ejercicio de la pesca profesional. De ellas, 29 son buques congeladores que faenan en caladeros internacionales y de terceros países y las 1.457 restantes, generalmente de tipo artesanal, lo hacen en las cercanías de la costa andaluza o en los de países vecinos como Portugal y Marruecos. Las principales especies producidas son la lubina, la dorada, el lenguado y el atún, a las que se suman los moluscos, como el mejillón. La acuicultura se desarrolla principalmente en las marismas, esteros y zonas intermareales de Huelva, Cádiz y Sevilla, mientras que en la costa mediterránea y sus acantilados, se producen en jaulas y "long-lines" fondeados en mar abierto. (Junta de Andalucía. Fuente: <http://www.juntadeandalucia.es/andalucia/economia/pesca.html>). Además, Andalucía presenta la singularidad de que es la única comunidad donde se pesca con almadraba, el atún rojo en el estrecho de Gibraltar.

Esta zona posee un amplio y rico litoral, y muchas familias viven del sector pesquero como única actividad. Este sector ha venido perdiendo fuerza últimamente, afectando a aquellas zonas donde la economía depende de la pesca y de las actividades ligadas a ésta. Además, se han estado imponiendo restricciones en materia de pesca, y se hace necesaria una mejora tanto en las embarcaciones como en las instalaciones en tierra

Además de los problemas internos del sector, se hace necesaria y casi urgente la necesidad de diversificación en el ámbito pesquero para que los profesionales de la pesca puedan ampliar el horizonte de trabajo y así conseguir, además de un suplemento económico, el valor cultural que supone enfocar la pesca al turismo.

### **Actuaciones en materia de Pesca-Turismo.**

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha recogido en su web todos los planes que se han llevado a cabo en Andalucía para el conocimiento y difusión de la cultura de la pesca, que abarca desde cine pesquero, talleres educativos, conferencias, cancioneros de marineros, recetas tradicionales andaluzas hasta amplias galerías fotográficas del patrimonio que comprende este sector. (<http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/ACTUACIONES-MATERIA-PESCATURISMO-CAPDR.pdf>)

Abarca dos objetivos principales:

1. Desarrollar formas de turismo sostenible que tengan como elemento central e innovador la dimensión de la pesca, considerada como sistema social, económico y cultural.
2. Ofrecer un valor añadido a las actividades relacionadas con el medio marino mediante: la recuperación, utilización y valorización del patrimonio cultural ligado a las antiguas tradiciones de pesca.

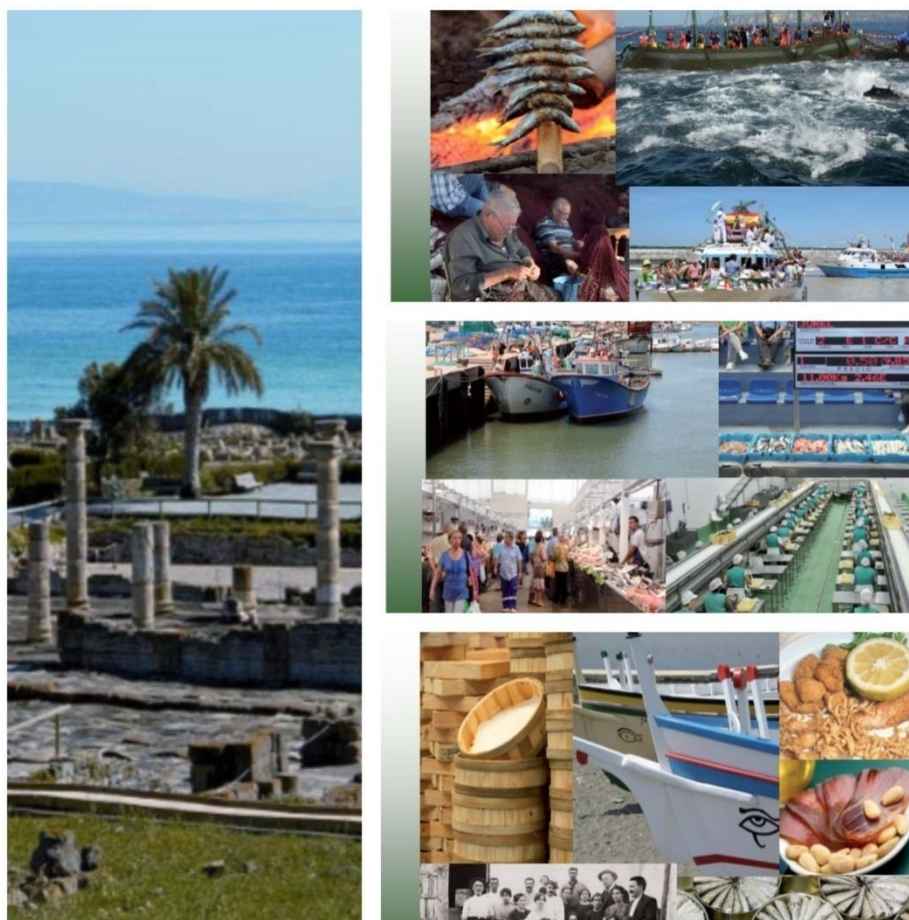


**Figura 7: Portada de la Guía del patrimonio cultural de la Pesca en Andalucía**

*Fuente: Junta de Andalucía*

El contenido de la guía incluye:

- El patrimonio arquitectónico: Puertos pesqueros, lonjas, faros y torres, almenaras, mercados de abastos, industrias pesqueras, barrios pesqueros, etc.
  - Ejemplos: Las ruinas romanas de Bolonia, los puertos pesqueros de Barbate, Tarifa, Rota, el faro de Trafalgar o el de Chipiona o la lonja de Sanlúcar, por comentar sólo algunos
- Patrimonio Etnográfico: Fiestas, gastronomía, oficios y saberes tradicionales, embarcaciones...
  - Ejemplos: La ruta del atún rojo de Almadraba, el oficio artesanal del pescador tradicional, los barcos pesqueros típicos de la costa gaditana..
- Patrimonio ambiental y arqueológico: Parques y parajes naturales, esteros, salinas, reservas de pesca, corrales de pesca, factorías romanas de salazones, etc.
  - Ejemplos: Las salinas de Sanlúcar, el parque nacional de Doñana, la Almadraba de Barbate, las marismas..



### Figura 8. Variedad de oferta pesquera que ofrece Andalucía

*Fuente: elaboración propia.*

Podemos afirmar que Andalucía ha hecho un buen trabajo en cuanto a la difusión de los valores culturales de la pesca en nuestra comunidad, dando así a conocer el rico patrimonio que estos abarcan, pero debemos admitir que aún le falta mucho por trabajar, siguiendo el ejemplo de las comunidades vecinas para normalizar y regular toda esta materia y poder ejercer las actividades de pesca-turismo de manera legal y con ayuda tanto de la Unión Europea como de los demás organismos involucrados en este asunto.

El Grupo de Desarrollo Pesquero de la Costa Occidental de Huelva Costa Luz, Grupo de Desarrollo Pesquero Comarca Noroeste de Cádiz, Grupo de Desarrollo Pesquero Cádiz-Estrecho, son sólo alguno de los grupos de Acción Local de Pesca en Andalucía, que gracias a ellos la cultura pesquera puede llegar a todos, mostrando la riqueza patrimonial que posee y también desarrollando estrategias de diversificación para que así las familias que se dedican al sector, puedan ampliar su abanico de posibilidades y su campo de trabajo, beneficiando así la economía, la cultura y el turismo sostenible.

Un dato que ha despertado en mí bastante interés, es que cualquier ciudadano puede elaborar un proyecto de ley, o de modificación de ley. En el artículo 87.3 de la Constitución se contempla la posibilidad -regulada por la Ley Orgánica 3/1984-1 de que los ciudadanos hagan propuestas respaldadas por un mínimo de 500.000 firmas, propuestas denominadas por ley ILPs (Iniciativas Legislativas Populares).

En el Anexo II se encuentran recogidos una serie de puntos a seguir para la elaboración de un proyecto de ley a nivel autonómico. Cualquier persona física o asociación puede elaborar un proyecto de ley o de modificación de ley para que la Comunidad Autónoma contemple, a nivel jurídico, un tema que pueda resultar de interés para la ciudadanía, y que además, le aporte beneficios económicos, sociales y culturales. Evidentemente exceptúan leyes que afecten al sistema tributario, a leyes orgánicas o a la libertad de los ciudadanos.

Llevando este dato al tema principal de este proyecto, la Pesca-turismo, y de este punto en concreto, en Andalucía, y teniendo en cuenta el principal inconveniente que éste plantea, el de la regulación legal, llegamos a una serie de conclusiones:

- Andalucía cuenta con innumerables recursos marítimos y pesqueros, que actualmente se están promocionando de una forma más intensa que estos últimos años.
- El turista actual busca diferentes actividades para su disfrute, complementarias al turismo de sol y playa.
- El sector pesquero puede complementar su actividad para mejorar su renta y abrir nuevas puertas profesional y culturalmente hablando.
- No se contempla ley que ampare esta actividad, y que algunas regiones vecinas ya poseen.
- Es posible elaborar un proyecto de ley contando con un número mínimo de firmas.

Poniendo todos estos puntos en conjunto, se hace necesario la actuación por parte de los Andaluces para favorecer el sistema turístico de Andalucía, incluyendo el sector pesquero para que forme parte de él, y con ello el fomento del crecimiento económico, la inclusión social, la creación de empleo y el apoyo a la empleabilidad y la movilidad laboral en las comunidades costeras y de interior dependientes de la pesca y la acuicultura.

La página web <http://www.turismomarinero.com/> ampara toda esta iniciativa y son pioneros en ofrecer actividades relacionadas con la mar, a la vez que ofrecen financiación, consultoría y ayuda legal para cofradías de pescadores y asociaciones o empresas que quieran formar parte de esta iniciativa. “Pioneros y únicos en Andalucía, desde Turismo Marinero, te ofrecemos la posibilidad de acercarte al mar y adentrarte a descubrir el auténtico mundo de la pesca artesanal, y en nuestro día a día, a través de visitas guiadas, rutas gastronómicas, excursiones al mar y talleres educativos para pequeños grumetes. ¡Elige puerto pesquero! algunas de nuestras experiencias ya las puedes vivir en los Puertos de Marbella, Estepona, Fuengirola o Caleta de Vélez.”

La web ofrece experiencias en la mar como paseo en velero, rutas gastronómicas, actividades en familia, visitas a la lonja, incluso pesca-turismo. Sin embargo, la pesca-turismo que ofrece cuenta con una embarcación de recreo, un pescador profesional a bordo y 230€ el precio por persona por dos horas de embarque, y sin regulación o seguridad alguna. Si lo comparamos con la Comunidad Autónoma de Cataluña, en su web “Pescaturisme” ofrece rutas pesqueras por 70€ por persona y en barcos

profesionales de pesca equipados y adaptados. Ejemplos como éste nos incita a pensar que aún nos queda mucho por trabajar.

## CONCLUSIONES

El mar siempre ha sido un atractivo turístico importante. Como se explica en el capítulo 1 cuenta con innumerables recursos que resultan interesantes y que deben estar al alcance del disfrute de todos.

Desde hace unos años el sector pesquero precisa complementar sus rentas mediante la oferta de actividades de carácter turístico, divulgativo y cultural. Por otra parte, la sociedad demanda cada vez más actividades relacionadas con el mar y las tradiciones relacionadas con este entorno; en este sentido, son pocas las comunidades autónomas que han regulado las actividades complementarias del sector pesquero. Por ello, es necesaria la elaboración de un marco normativo para las actividades turísticas en el entorno pesquero. Además, vemos que resulta necesaria la creación de un producto turístico, con la finalidad de asegurar que se cumplan unos parámetros de calidad tanto en las instalaciones como en la atención, profesionalidad y servicio ofrecido al visitante, lo que redundaría directamente en el aumento de la demanda y en el valor del producto turístico

Nuestro estudio concluye que es necesario armonizar la normativa relativa a las actividades turísticas como la Pesca-turismo, para potenciar un turismo que asocie la actividad pesquera profesional a una dimensión turístico-recreativa. Ya sea en tierra o en mar, esta actividad se convertirá en fuente de empleo y complemento económico para los pescadores. En la actualidad existen problemas y vacíos legales como la prohibición práctica de embarcar a no profesionales en buques pesqueros o las dudas sobre si se podría ejercer esa actividad en épocas de vedas o paradas temporales. Esperamos que el nuevo marco estatal resultante de la nueva Ley 33/2014 de Pesca Marítima del Estado debe contribuir a subsanar estas carencias, dotando de un respaldo legal a quienes se decidan a llevar a cabo iniciativas de este tipo

Igualmente ha quedado reflejada la necesidad de armonizar la normativa relativa a las actividades turísticas, como es el caso de la regulación de la pesca-turismo, el uso de infraestructuras portuarias, etc. Resulta vital para los profesionales que se decidan a llevar a cabo estas actividades de turismo pesquero o marineru/acuícola contar con cobertura legal para que puedan asegurar su implantación con las máximas garantías en sus respectivos territorios. En el capítulo 5 se desarrolla el proceso que se ha llevado a cabo hasta llegar a una regulación a nivel nacional, y en la sección 5.2 se centra en las autonomías.

Así mismo, en el ámbito Autonómico, resulta de especial urgencia desarrollar proyectos, iniciativas y enfoques que doten al turismo pesquero de la cobertura legal que necesita, así como el fomento y puesta en conocimiento de sus habitantes de los recursos que disponen. Como veíamos en la sección 5.2.5 referente a Andalucía, observamos que se está llevando cabo un trabajo de difusión de la cultura pesquera y marinera. Sin embargo, queda mucho por hacer, sobre todo a nivel jurídico y administrativo.

Como opinión personal, debo añadir que considero esto materia tanto de los profesionales del sector como de los ciudadanos. Los primeros deben desarrollar actividades complementarias a su actividad profesional para así enriquecerse sobre todo culturalmente, pero también económicamente. Con la ayuda de las administraciones, asociaciones, organismos y centros se pueden fomentar estas iniciativas y a medio plazo obtener sus respectivas coberturas legales y administrativas para poder desarrollar la actividad de manera legal y correcta.

Por último, consideramos que los ciudadanos pueden contribuir al desarrollo de la Pesca-turismo al mostrar su interés por la cultura, así como por los factores económicos, naturales, sociales, culturales, que posee cada Comunidad, ayudando a la difusión y engrandecimiento de las actividades dedicadas al sector primario que sustentan una gran parte de la economía del país, y además, sufre a la par de una crisis económica, una infravaloración que puede ser sustituida por una educación que sea consciente del valor de estas actividades.

## Bibliografía

- Andanatura (2012) *Manual para la mejora de la competitividad empresarial y el fomento de actividades económicas emergentes vinculadas al turismo sostenible*. Obtenido de [http://andanatura.org/wp-content/uploads/2015/07/4-Innovacion-y-competitividad-en-medio-rural\\_NBM.pdf](http://andanatura.org/wp-content/uploads/2015/07/4-Innovacion-y-competitividad-en-medio-rural_NBM.pdf)
- Agricultura, M. d. (s.f.). *Estadística de Capturas y Desembarcos de Pesca Marítima*. Obtenido de <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-pesqueras/pesca-maritima/>
- Asuntos Marítimos. Comisión Europea. Obtenido de [https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal\\_tourism\\_es](https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism_es)
- Cerchiello, G. (2016). *La evolución de los cruceros marítimos en España*. Valencia: Universitat de València.
- Confederación española de pesca. (2017). *Informe del sector pesquero español. Un año de oportunidades*.
- Encuesta Económica de Pesca Marítima. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). Disponible en [http://www.mapama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-pesqueras/01099\\_ENCUESTA%20ECON%20MICA%20DE%20PESCA%20MAR%20C3%8DTIMA\\_tcm30-121963.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-pesqueras/01099_ENCUESTA%20ECON%20MICA%20DE%20PESCA%20MAR%20C3%8DTIMA_tcm30-121963.pdf)
- Feifer, M. (1985). *Tourism in history from Imperial Rome to the Present*.
- Fisheries. (Marzo de 2002). Obtenido de [www.fisheries.org](http://www.fisheries.org)
- García, A. M. (2013). *Diagnóstico estratégico de la Actividad de Pesca - Turismo en España*. Madrid.
- García, A. M. (2013). *Diagnóstico estratégico de la Pesca Turismo en España*. Madrid.
- Harvey, D. (1992). *The Condition of Postmodernity*.
- JIMENO, JUAN F., *Reseña de "El sector servicios y el empleo en España. Evolución reciente y perspectivas de futuro" de Juan R. Cuadrado Roura. Revista de Economía Aplicada [en línea] 2000, VIII [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96917883008>> ISSN 1133-455X*
- Ley 33/2014, de 26 de diciembre, por la que se modifica la Ley 3/2001, de 26. BOE. (2014) España. Disponible en: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-13516](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-13516)
- Mar Galaica. *Web oficial Turismo Mariñeiro*. Galicia. Obtenido de <http://www.margalaica.net/>
- Mark Damian Duda, M. F. (2010). *The Sportsman's Voice: Hunting and Fishing in America*.



- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (s.f.). Obtenido de <http://www.mapama.gob.es/es/pesca/temas/diversificacion/turismo.aspx>
- Navarro, S., Carmen Muñoz. *Regional Analysis of the Fishing Tourism in Spain*. 2015.
- Padín, C. y Aboy, S. (2010). "Nuevos productos turísticos: la apuesta por el turismo marinero en Galicia". *Revista de Estudios Politécnicos*, 7 (14), 55-83
- Pavitt, K. (1984). *Sectoral patterns of technical change: Towards a taxonomy and a theory*.
- Pardellas, X.; Padín, G y Aboy, S. (2011). *Turismo pesquero: experiencias en Europa y España*. *Papeles de Economía Española*, 128, 221-227.
- Poon, A. (1989). Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management. En *Competitive strategies for a 'new tourism'*. (págs. 91-102). Londres.
- Procedimiento de reintegro por alcance nº A103/16, SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO, 15 (de Cuentas 22 de 11 de 2017).
- Revista Savia (2010) El agroturismo reinventa el turismo rural. *págs.* 1-3.
- Rodríguez, M. (2012). *La pesca se reconvierte al turismo*. El país. Galicia.
- Sentencia número 15 del año 2017 dictada por el departamento primero, 15 (2017).
- Souto, J. E. (2014). *La Innovación en el Sector Pesquero: del Éxito a la Quiebra*. Madrid.
- Study in support of policy measures for maritime and coastal tourism at EU levels*. 2013. Bruselas: ECORYS. Disponible: [https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/sites/maritimeaffairs/files/docs/body/study-maritime-and-coastal-tourism\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/sites/maritimeaffairs/files/docs/body/study-maritime-and-coastal-tourism_en.pdf)
- Vicente Arregui, C. G. (Septiembre de 2007). Proyecto Sagital. *Manual de sensibilización de turismo pesquero sostenible: Beneficiarios*. Madrid
- Vicente Arregui, C. G. (Septiembre de 2007). Proyecto Sagital. *Servicios de Adaptación para la Gestión de Iniciativas Turístico-pesqueras en Áreas Litorales* . Madrid.
- Vicente Arregui, C. G. (Septiembre de 2007). Proyecto Sagital. *Proyecto-guía para el Centro de Actividades Turístico-pesqueras*. Madrid.
- Weaver, D. B. (2001). *The Encyclopedia of Ecotourism*.

---

## Anexos

---

### ANEXO I: Declaración de Lanzarote

Habiéndose reunido en Teguiise, Lanzarote, los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2007, las entidades asociadas al Proyecto SAGITAL y representantes del sector pesquero español, al efecto de debatir sobre la situación actual y las perspectivas de futuro de las actividades de Turismo pesquero y en particular de la pesca-turismo Procurando alcanzar una posición común entre los agentes implicados en el desarrollo de esta actividad, en la que se respeten las competencias de todos y se proteja la participación del sector pesquero profesional y la integridad del sistema ambiental asociado. Los abajo firmantes declaran que:

#### Punto 1

La actividad pesquera profesional desempeña un importante papel en el mantenimiento de la sostenibilidad económica, social y ambiental en las zonas litorales españolas, siendo la base de su cultura y sus tradiciones; sin embargo, existe una complicada situación en el sector que está dando lugar a la pérdida de ingresos y consecuentemente a un progresivo abandono de esta actividad.

#### Punto 2

Las actividades de Turismo pesquero, de forma específica la pesca-turismo, constituyen una forma innovadora de diversificación de la actividad pesquera, que posibilita ingresos complementarios y permite dar a conocer y valorizar su cultura, así como promocionar el consumo de sus productos.

#### Punto 3

De conformidad con la posición común alcanzada en el marco del Proyecto SAGITAL, se entiende por pesca-turismo el conjunto de las actividades de los profesionales de la pesca marítima que, teniendo por finalidad la difusión, la valorización y la promoción de los modos de vida, las costumbres y la cultura de las personas dedicadas a la pesca marítima, posibilitan que terceros ajenos a las tripulaciones puedan, mediante contraprestación económica, embarcar en los buques de pesca.

#### Punto 4

En todos los casos, la pesca-turismo debe ser una actividad complementaria a la pesca profesional a la que se incorporen libremente aquellos pescadores que lo deseen, sin perder sus derechos como pescadores profesionales.

#### Punto 5

En la actualidad el marco jurídico vigente no ofrece cobertura legal para realizar la actividad de pesca-turismo; no obstante, esta actividad se está llevando a cabo en diferentes zonas del litoral español de forma legal, con el consecuente riesgo tanto para las personas ajenas a las tripulaciones como para los armadores de las embarcaciones pesqueras.

#### Punto 6

Para paliar esta situación, sería necesario que el Estado promulgase a la mayor brevedad posible la normativa básica que permita su normal desarrollo en condiciones

adecuadas de seguridad y calidad de servicio. En este sentido cabe destacar la urgencia en la modificación de la Ley de Pesca Marítima del Estado, primer paso para poder realizar la posterior modificación.

Las Comunidades Autónomas, en función de sus competencias y a la vista de sus peculiaridades, serán las responsables de desarrollar dicha normativa con la cooperación activa de las Organizaciones representativas de los profesionales del sector pesquero.

#### Punto 7

Al Estado y a las Comunidades Autónomas les corresponde establecer el marco de ayudas económicas necesarias para facilitar la adecuación de las embarcaciones y el desarrollo sostenible de las actividades de pesca-turismo en España.

#### Punto 8

Las Administraciones locales de las regiones costeras, de forma especial de las zonas litorales dependientes de la pesca, colaborarán con las Organizaciones representativas de los profesionales del sector pesquero en el desarrollo de las actividades de Turismo pesquero al objeto de preservar y fomentar la cultura de la pesca, promover la adecuada gestión de los recursos marinos y mejorar el bienestar de la población.

#### Punto 9

Las mujeres y los jóvenes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del Turismo pesquero. Es por tanto imprescindible facilitar y fomentar su plena participación en estas actividades.

#### Punto 10

La formación es un aspecto imprescindible para la cualificación de los gestores de las Organizaciones de pescadores, de los profesionales del mar, de las mujeres y de los jóvenes que deberán llevar a cabo las actividades de Turismo pesquero. Al Estado y a las Comunidades Autónomas les corresponderá promover la formación adecuada para los distintos colectivos implicados en la puesta en marcha y desarrollo de las actividades de Turismo pesquero.

#### Punto 11

Se considera necesario la creación de un Observatorio para recoger y difundir la información sobre el desarrollo de las actividades de Turismo pesquero en el litoral español, así como para apoyar y asesorar en su implantación y gestión.

#### Punto 12

Deberá mobilizarse la creatividad, la innovación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), buscando el desarrollo de nuevos productos de Turismo pesquero acordes con los criterios de calidad turística, al objeto de asegurar un futuro sostenible de las actividades.

Teguiise, Lanzarote, a 30 de noviembre de 2007

## **ANEXO II: Elaboración de un Proyecto de Ley a nivel Autonómico.**

En la ley 6/2006 de “Ley del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía”, promulgada el día 24 de octubre de 2006, en el Artículo 43 en el Título VI “Del Régimen de las Funciones y Actos del Gobierno”, en el capítulo I “Del ejercicio de la iniciativa legislativa y la potestad reglamentaria, se definen los puntos a seguir para realizar un proyecto de ley a nivel autonómico:

### **Artículo 43. De la iniciativa legislativa.**

1. El Consejo de Gobierno ejercerá la iniciativa legislativa prevista en el Estatuto de Autonomía mediante la aprobación y posterior remisión de los proyectos de ley al Parlamento de Andalucía.
2. El procedimiento de elaboración de los proyectos de ley se iniciará en la Consejería competente mediante la elaboración del correspondiente anteproyecto, que irá acompañado por una memoria justificativa, los estudios e informes sobre la necesidad y oportunidad del mismo, la memoria sobre impacto por razón de género de las medidas que se establezcan, una memoria económica que contenga la estimación del coste a que dará lugar y su forma de financiación, y, cuando proceda, una valoración de las cargas administrativas derivadas de la aplicación de la norma para la ciudadanía y las empresas.
3. La Consejería proponente elevará el anteproyecto de ley al Consejo de Gobierno, a fin de que éste lo conozca y, en su caso, decida sobre ulteriores trámites, sin perjuicio de los legalmente preceptivos. 4. En todo caso, los anteproyectos de ley deberán ser informados por la Secretaría General Técnica respectiva, el Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía, y demás órganos cuyo informe o dictamen tenga carácter preceptivo conforme a las normas vigentes. Finalmente, se solicitará dictamen del Consejo Consultivo de Andalucía.
5. Cuando un anteproyecto de ley afecte a los derechos e intereses legítimos de la ciudadanía, la Consejería proponente podrá acordar la realización del trámite de audiencia en los términos previstos en la letra c) del apartado 1 del artículo 45 de la presente Ley. No obstante, el Consejo de Gobierno decidirá sobre la realización de este trámite cuando lo aconsejen razones de urgencia debidamente acreditadas en el expediente.
6. Una vez cumplidos los trámites a que se refieren los apartados anteriores, la persona titular de la Consejería proponente someterá el anteproyecto de ley de nuevo al Consejo de Gobierno para su aprobación como proyecto de ley y su remisión al Parlamento de Andalucía, acompañándolo de los antecedentes necesarios para pronunciarse sobre él.
7. Cuando el Consejo de Gobierno declare la urgencia en la tramitación de un anteproyecto de ley, solo tendrá carácter preceptivo el dictamen del Consejo Consultivo de Andalucía, en lo que se refiere a los informes de órganos colegiados consultivos de la Comunidad Autónoma.

### **Artículo 44. Potestad reglamentaria.**

1. El ejercicio de la potestad reglamentaria corresponde al Consejo de Gobierno de acuerdo con la Constitución, el Estatuto de Autonomía y las leyes.
2. Las personas titulares de las Consejerías tienen potestad reglamentaria en lo relativo a la organización y materias internas de las mismas. Fuera de estos

supuestos, sólo podrán dictar reglamentos cuando sean específicamente habilitadas para ello por una ley o por un reglamento del Consejo de Gobierno.

3. Los reglamentos se ajustarán a las siguientes normas de competencia y de jerarquía normativa: 1.º Disposiciones aprobadas por la Presidencia de la Junta de Andalucía o por el Consejo de Gobierno. 2.º Disposiciones aprobadas por las personas titulares de las Consejerías.

4. Ningún reglamento podrá vulnerar la Constitución, el Estatuto de Autonomía para Andalucía, las leyes u otras disposiciones normativas de rango o jerarquía superiores que resulten aplicables, ni podrá regular materias reservadas a la Ley.

5. Son nulas las resoluciones administrativas que vulneren lo establecido en un reglamento, aunque hayan sido dictadas por órganos de igual o superior jerarquía que el que lo haya aprobado.

Artículo 45. Procedimiento de elaboración de los reglamentos.

1. La elaboración de los reglamentos se ajustará al siguiente procedimiento:

a) La iniciación del procedimiento de elaboración de un reglamento se llevará a cabo por el centro directivo competente, previo acuerdo de la persona titular de la Consejería, mediante la elaboración del correspondiente proyecto, al que se acompañará un informe sobre la necesidad y oportunidad de aquel, una memoria económica que contenga la estimación del coste a que dará lugar y su forma de financiación, una memoria sobre el impacto por razón de género de las medidas que se establezcan en el mismo, y, cuando proceda, una valoración de las cargas administrativas derivadas de la aplicación de la norma para la ciudadanía y las empresas.

b) A lo largo del proceso de elaboración deberán recabarse, además de los informes, dictámenes y aprobaciones preceptivos, cuantos estudios y consultas se estimen convenientes para garantizar el acierto y la legalidad de la disposición.

c) Cuando una disposición afecte a los derechos e intereses legítimos de la ciudadanía, se le dará audiencia, durante un plazo razonable y no inferior a quince días hábiles, directamente o a través de las organizaciones y asociaciones reconocidas por la Ley que la agrupe o la represente y cuyos fines guarden relación directa con el objeto de la disposición. La decisión sobre el procedimiento escogido para dar audiencia a la ciudadanía afectada será debidamente motivada en el expediente por el órgano que acuerde la apertura del trámite de audiencia. Asimismo, cuando la naturaleza de la disposición lo aconseje, será sometida a información pública durante el plazo indicado anteriormente. La participación de la ciudadanía podrá producirse por cualquier medio admisible en Derecho, entre otros, por vía telemática en los términos previstos reglamentariamente. El trámite de audiencia y de información pública podrá ser abreviado hasta el mínimo de siete días hábiles cuando razones debidamente motivadas así lo justifiquen. Sólo podrá omitirse dicho trámite cuando graves razones de interés público, que asimismo habrán de explicitarse, lo exijan.

d) No será necesario el trámite de audiencia previsto en la letra anterior, si las organizaciones o asociaciones mencionadas hubieran participado por medio de informes o consultas en el proceso de elaboración indicado en la letra b).

e) El trámite de audiencia a la ciudadanía, en sus diversas formas, reguladas en la letra c), no se aplicará a las disposiciones de carácter organizativo del Gobierno y la

Administración de la Junta de Andalucía o de las organizaciones dependientes o adscritas a ella.

f) Junto a la memoria o informe sucintos que inician el procedimiento de elaboración del reglamento se conservarán en el expediente todos los estudios y consultas evacuados y demás actuaciones practicadas, así como informe de valoración de las alegaciones planteadas en la tramitación del proyecto.

2. En todo caso, los proyectos de reglamentos deberán ser informados por la Secretaría General Técnica respectiva, por el Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía y demás órganos cuyo informe o dictamen tenga carácter preceptivo conforme a las normas vigentes. Finalmente, será solicitado, en los casos que proceda, el dictamen del Consejo Consultivo de Andalucía.

3. La entrada en vigor de los reglamentos requiere su íntegra publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

**ANEXO III: Glosario de Términos marítimos y pesqueros.**

<b>TÉRMINO</b>	<b>TRADUCCIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>FUENTES</b>
Acuicultura	Aquaculture	Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de especies acuáticas.	<a href="http://europarl.europa.eu">europarl.europa.eu</a> (Linguee)
Aguas exteriores	External waters	Aquellas que quedan más allá de la línea que delimita las aguas interiores	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> (Linguee)
Aguas interiores	Internal waters	Aquellas que quedan detrás de la línea recta trazada entre dos cabos, como por ejemplo golfos y bahías; siendo las exteriores el resto.	<a href="http://unesdoc.unesco.org">unesdoc.unesco.org</a> (Linguee)
Aparejo	Rig	En las actividades pesqueras se denomina <b>aparejo</b> al conjunto de elementos o útiles empleados.	<a href="http://unesdoc.unesco.org">unesdoc.unesco.org</a> (Linguee)
Arrecife	Reef	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o poliperos, principalmente madreporicos, casi a flor de agua.	<a href="http://ourplanet.com">ourplanet.com</a> (Linguee)
Arte de Pesca	Fishing gear	Se entiende por arte de pesca el conjunto de técnicas y métodos que los seres humanos utilizan para capturar las especies pesqueras.	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> (Linguee)
Buque	Vessel	Barco de gran tonelaje con cubierta o cubiertas.	<a href="http://europarl.europa.eu">europarl.europa.eu</a> (Linguee)
Caladero	Fishery	Sitio a propósito para calar las redes de pesca.	<a href="http://europarl.europa.eu">europarl.europa.eu</a> (Linguee)
Cetáceo	Cetacean	Aplicado a cualquier animal marino, mamífero, de gran tamaño.	<a href="http://america.gov">america.gov</a> (Linguee)
Cofradía de pescadores	fishermen's guild	Gremio, compañía o unión de pescadores para un fin determinado.	<a href="http://spain.info">spain.info</a> (Linguee)
Faenar	To fish	Hacer los trabajos de la pesca marina.	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> (Linguee)
Pesca de arrastre	Trawn fishing	Pesca que se hace arrastrando las redes.	<a href="http://daccess-ods.un.org">daccess-ods.un.org</a> (Linguee)
Pesca artesanal	Artisan fishing	La pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico.	<a href="http://generoyambiente.org">generoyambiente.org</a> (Linguee)
Marine fishing	Sea fishing	aquella actividad de pesca que se practica, desarrolla, en las aguas de mar salada	<a href="http://airfrance.com">airfrance.com</a> (Linguee)
Pesca profesional	Professional fishing	Tipo de actividad pesquera que utiliza barcos de gran tamaño y alta tecnología para faenar.	<a href="http://generoyambiente.org">generoyambiente.org</a> (Linguee)
Turismo marítimo	Maritime tourism Seafaring tourism	actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> (Linguee)
Pesca-turismo	tourist fishing	tipo de actividad de turismo pesquero o marítimo desarrollada a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de profesionales del sector, mediante contraprestación económica	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> (Linguee)
Turismo de nicho	Niche tourism	Mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas.	<a href="http://aebr.eu">aebr.eu</a> (Linguee)
Turismo de masas	Mass tourism Massive tourism	recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino	<a href="http://unesdoc.unesco.org">unesdoc.unesco.org</a> (Linguee) <a href="http://balearsculturaltour.es">balearsculturaltour.es</a>